

**KÜÇÜK ve ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİİ
İŞLETMELERİNİN
(KOBİ)
GELİŞTİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİNE
YÖNELİK
STRATEJİK PLAN**

MEHMET ATILLA SÖĞÜT

1999

ANKARA

I . STRATEJİK PLANLAMA	3
II . ÇEVRESEL ANALİZLER(EKONOMİK DURUM ANALİZİ)	5
A . DÜNYADAKİ DURUM ANALİZİ	5
B . TÜRKİYE'DEKİ DURUM ANALİZİ	10
1 . 1923 -1980 DÖNEMİ	10
2 . 1980 SONRASI DÖNEM	11
3 . 1994 EKONOMİK KRİZİ ve SONRASI	13
4 . 1999 YILI İÇİN MUHTEMEL GELİŞMELER	15
C . ÜLKEMİZDE SANAYİ İŞLETMELERİNE YÖNELİK ÖRGÜTLENME	16
D . KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN SORUNLARI	20
E . KÜÇÜK ve ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERE YÖNELİK DESTEKLER	26
III . KAMU KURUMLARININ AMAÇ ve GÖREVLERİ	26
A . SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞININ Amacı ve Görevleri	26
B . Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) 'nın Amacı ve Görevleri	35
IV . KAMU KURUMLARI nın (SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB) VİZYON ve HİZMET POLİTİKALARI	37
A . SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI'NIN VİZYONU ve HİZMET POLİTİKASI	37
B . KOSGEB in AMACI , MİSYONU , HİZMET POLİTİKASI , VİZYONU	38
C . KÜÇÜK ve ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ için KOSGEB'in DESTEKLERİ	39
D . ARAÇLARI ve KURUMSAL ÖRGÜTLENMESİ	39
V . KAMU KURUMLARI için (SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB) SWOT ANALİZİ	40
VI . SANAYİ ile İLGİLİ GENEL STRATEJİK HEDEFLER	43
VII . KAMU KURUMLARI için (SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB) STRATEJİK HEDEFLER (ÖNERİLER)	52
VIII . KAMU KURUMLARI için (SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB) HEDEF PROGRAM ÖNERİLERİ	59
A . Teknolojik Gelişme ve Verimlilikte Artış Programları	59
B . İşletmelerin Uluslararası Faaliyetlerinin Geliştirilmesi	61
C . Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi ile Büyük Sanayi İşbirliği	64
D . Müteşebbisliğin Geliştirilmesi Programları	67
E . Mevzuatın Geliştirilmesi Programları	68

I. STRATEJİK PLANLAMA

Stratejik Yönetim, organizasyonel amaçların en iyi şekilde yerine getirilmesini sağlamak üzere organizasyonu çevresine adapte eden, hizmetlerinin kalitesini artırarak organizasyonun devamlılığını sağlayan bir süreçtir. Bu süreç birbirleriyle ilişkili 5 aşamadan oluşmaktadır:

- Stratejik Planlama
- Kaynak Ayırma
- Uzun Vadeli Planlama
- Kısa Vadeli Planlama
- Sonuçların Ölçülmesi

Stratejik Planlama ise, politika ve programları amaç ve hedeflere uygun olarak yeni şartlara göre değiştirebilmek ve yeni rotalar çizebilmektir. Stratejik planlamanın genel özelliklerini aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz;

- Stratejik Planlama bir analiz etme sanatıdır.
- Stratejik Planlama , amaçlara bağlı bir unsurdur.
- Stratejik Planlama , organizasyonun çevresiyle ilişkilerini düzenler.
- Stratejik Planlama , organizasyonun finansal ve beşeri kaynaklarını uyum içinde yöneten ve faaliyete geçiren bir unsurdur.
- Stratejik Planlama , kompleks ve dinamik bir çevrede organizasyonun faaliyet sahalarını belirler.

Stratejik Planlamayı diğer plan çeşitlerinden ayıran en önemli özellik planın öngördüğü zaman süresi ile kapsadığı organizasyon faaliyetleridir. Planlama ,Zaman süresinin uzadığı ve organizasyonun bir bütün olarak dikkate alındığı ölçüde stratejik bir plan niteliği taşıyacaktır.

Stratejik Planlama faaliyeti;

* Organizasyonun içinde bulunduğu çevre unsurlarının incelenmesi ile başlar (örgüt-dışı analiz). Organizasyon dışı analiz ile endüstri dalındaki genel ekonomideki, sosyal yapıdaki değişimler ve gelişmeler incelenerek, bunların organizasyonun faaliyetlerini ne yönde ve nasıl etkilediği araştırılır.

* Organizasyon içi analiz ile; organizasyon ile ilgili kişilerin (grupların) beklentileri de eklenerek organizasyonun uzun dönemli amaçları ve stratejileri belirlenir.

Şekil 1 : KURUMSAL STRATEJİK PLANLAMA MODELİ

KOBİ lerin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi için hazırlanacak STRATEJİK PLANLAMA FONKSİYONLARI

*** ÇEVRESEL ANALİZLER**

- . **Ekonomik Durum Analizi**
 - **Globalizasyon**
 - **Teknolojik Gelişmeler**
 - **Pazarlama İmkanları**
 - **Bilgi Kaynakları**
 - **Finansal Yapı (Bankacılık, Sermaye Piyasası vb....)**
 - **Ticaret**
 - **Eğitim İmkanları**
- . **Türkiye ve Diğer Ülkelerdeki İşletmelerin Durum Analizi**
 - **İstatistiki analizler**
 - **İşyeri Sayısı (Ana Sektörlere Dağılımı)**
 - **İstihdam (Ana Sektörlere Dağılımı)**
 - **Katma Değer**
 - **Ciro**
 - **İhracat Potansiyeli**
 - **Kredi Payları**
 - **Üretim Kapasitesi**
 - **Ar-Ge Potansiyeli**
 - **Sosyal Güvenlik Kurumları ile ilişkiler**

KAMU KURUMLARININ (SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB in) AMAÇLARININ BELİRLENMESİ

Temel Misyonunun Tanımı

Ana Hedeflerin Net Olarak Belirlenmesi

Beklentiler ve Değer Yargılarının Tesbiti

KAMU KURUMLARININ (SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB in) SWOT ANALİZİ

- Fırsatlar
- Güçlü Yönler
- Zorluklar
- Zayıf Yönler

STRATEJİK ALTERNATİFLER VE DEĞERLENDİRİLMESİ

STRATEJİ SEÇİMİ VE UYGULAMA

STRATEJİNİN KONTROLÜ

II. ÇEVRESEL ANALİZLER(EKONOMİK DURUM ANALİZİ)

A. DÜNYADAKİ DURUM ANALİZİ

Dünyanın ekonomik, sosyal ve siyasi yapısındaki çok önemli değişimlerin izlendiği II.Dünya Savaşı sonrası yıllarda, ülkelerin ekonomik yapısında o zamana kadar görülmemiş bir ölçüde ve hızda büyük ilerlemeler kaydedilmiştir.

Bir zamanlar Sanayi Toplumu olmak , gelişmenin bir şartı olarak kabul ediliyordu. Daha sonra Teknoloji Toplumu, bugün ise Bilgi Toplumu olmaktan söz edilmekte, Öncelikle GLOBALİZASYON ve akabinde TEKNO-GLOBALİZASYON terimi bulduğumuz dönemin özelliklerini açıklayabilmek için geliştirilmiş bulunmaktadır.

Sanayi toplumunda büyük işletmeciliğin hakim olduğu mekanik bir yapı; Teknoloji Toplumunda elektronik ve otomasyonun ön plana çıktığı bir yapı; Bilgi Toplumunda ise sanayi dünyasından çok daha hızlı ve esnek, bilgi birikimi ve bilgi almayı kalkınma ve gelişmenin ilk unsuru sayan bir yapı sergilenmektedir.

Dünya ekonomisi 1970’li yılların başından itibaren önemli bir değişim ve yeniden yapılanma içine girmiştir. Bu değişim, 1950-1973 arasında yaşanan uzun refah dönemini takip eden uzun dönemli durgunluk ve gerileme döneminde ortaya çıkmıştır. Dünya ekonomisinde 1973-1980 döneminde gözlenen verimlilik hızındaki azalmalar 1985 sonrasında belli bir düzelleme göstermişse de 1950-1973 dönemi düzeyine çıkamamış ve 1990 sonrasında gelişmiş ülkeler yeniden durgunluk dönemine girmiştir. A.B.D.’de son gelişmeler bu ülkenin bir canlanma dönemine girdiğini göstermekte ise de bunun uzun süre devam edip etmeyeceği konusu halen tartışılmaktadır.

Dünya ekonomisinde verimlilik artışlarında gözlenen yavaşlamadan kurtulmanın yeni teknolojilere dayalı yapısal bir dönüşümden geçeceği genel olarak kabul edilmektedir. Bu nedenle, 1950-1973 döneminde kitle üretimine dayalı Fordist üretim yönteminin terk edilerek veya iyileştirilerek yeni esnek veya yalın üretim sistemlerinin dünyada hakim duruma geldiği görülmektedir. Bunun yanı sıra gelişmiş ülkeler, hammadde ağırlıklı standart üretim teknolojisi kullanan sektörleri terk ederek bilgi ve yüksek becerili işgücüne ihtiyaç duyan ileri teknoloji kullanan sektörlerle yönelmektedirler. Bilgisayar destekli üretim yöntemlerinin yaygınlaşmasının yanı sıra, dünya ekonomisinde mali ve ticari sistemlerin serbestleşmesi ile birlikte dünya piyasalarında rekabetin hızla artmakta olduğu görülmektedir. Bu rekabet artışı, ilk etapta çelişki gibi görülmekle birlikte, bir yandan bölgeselleşme, diğer yandan ise globalizasyon eğilimlerinin artmasına yol açmaktadır.

Soğuk savaşın sona ermesi ile iki kutuplu olan dünyanın ortadan kalkacağı ve globalizasyon eğilimlerinin son hızla devam edeceği öngörülmüştü. Oysa, A.B.D. ve Sovyetler Birliği arasındaki askeri ve politik rekabetin yerini A.B.D. , Japonya ve Almanya arasında 3 kutuplu bir ekonomik rekabetin aldığı görülmektedir. Şüphesiz bu durum, hükümetleri, firmaları ve tüketicileri kapsayan ve etkileyen globalizasyon eğilimlerinin analizinin iyi bir biçimde yapılmasını zorunlu kılmaktadır.

A.B.D. Japonya ve Almanya'nın günümüzün en güçlü ekonomilerini oluşturdukları yadsınmayacak bir gerçektir. Bununla birlikte söz konusu ülkelerin dış ticaret ilişkileri ele alındığında bölgeselleşme eğilimlerinin güç kazandığı görülmektedir. A.B.D.'nin **Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesini (NAFTA)** Kanada ve Meksika ile birlikte kurması ve bölgenin ileride Güney Amerika'yı da içine alacak şekilde genişletilmesi olasılığı bölgeselleşme eğilimlerinin açık bir göstergesi olmaktadır. Birleşme sonrası Doğu Almanya'nın da katılımıyla Almanya'nın Avrupa Birliği'nin güçlü üyesi olması ve Avrupa Birliği'nin **EFTA** üyelerini de içerecek biçimde ticari ilişkilerini geliştirmesi ve EFTA üyesi bir çok ülkenin Avrupa Birliği'ne girmek için sırada beklediği ve Birliğe son katılan üç ülke hariç 12 Avrupa Birliği ülkesi arasındaki dış ticaretin toplam dış ticaretin % 60'ını oluşturduğu göz önüne alındığında bölgeselleşme eğilimlerinin etkisi daha belirgin hal almaktadır.

Olağanüstü büyüyen pazarları, ihracat hacimleri ve büyüme hızlarıyla son yıllarda dikkat çeken ve dünyanın yeni ekonomik çekim merkezi haline gelen Asya ülkeleri dikkate alındığında bölgesel piyasanın yapısı diğer bölgesel piyasalara oranla daha karmaşık bir yapı göstermektedir. AB ve NAFTA'dan sonra üçüncü önemli ticari blok olarak ortaya çıkan Asya ülkelerinin bölgesel örgütü **APEC**, hızla büyüyen bir ekonomiye sahiptir. Bu bölgenin hükümetleri kendilerini, ekonomilerini birbirine bağlayacak ve ticaret ve yatırımlar üzerindeki engelleri ortadan kaldıracak çabaların dışında tutmaktadırlar. Bununla birlikte bölge üyesi ülkeler arasında resmi olmayan yatırım ve ticari ilişkilerin boyutları dikkatlerin bölgeye

toplanmasına neden olmaktadır. Avrupa Birliği'nde olduğu gibi, uluslararası ticaretin yaklaşık üçte beşi bölgede kalmaktadır. Japonya'nın bu bölgedeki etkisi ise oldukça önemlidir. Japonya Asya ülkeleri için temel dış yatırım kaynağı olmanın dışında **ASEAN (Güney Doğu Asya Ülkeleri Birliği)** (Endonezya, Malezya, Filipinler, Singapur, Tayland ve Brunei) Japonlar için en önemli pazarı oluşturmaktadır.

Türkiye dahil 117 ülkenin katıldığı **GATT (Genel Gümrük ve Ticaret Tarifeleri Anlaşması)** çerçevesinde 7 yıldır süregelen ve Uruguay Raundu diye adlandırılan görüşmeler tamamlanarak bugüne kadar GATT kapsamında bulunmayan tarım, tekstil ve konfeksiyon, servisler ve fikri mülkiyet ile yabancı yatırım konuları ilk kez GATT kapsamına alınmıştır. Bilindiği üzere, GATT'ın temel hedefi uluslararası ticaretin serbestleşmesidir. Bu amaca varabilmek ve GATT'ın kalıcılığının sağlanabilmesi için bu yıl başından itibaren GATT'ın yerini alacak olan **Dünya Ticaret Örgütü (WTO)** çalışmaya başlayacaktır.

Görüldüğu gibi, son yıllarda dünyada bilimsel, teknolojik ve ekonomik dengeler hızla değişmekte ve bu konudaki faaliyetler uluslararası bir nitelik kazanmaktadır. Buna bağlı olarak, uluslararası teknoloji ve sanayileşme yarışının temposu gün geçtikçe artmakta, dünya piyasalarında rekabet ortamı gittikçe yoğunlaşmaktadır. Bu ortam, "Yüksek Kalite", "Ucuz Maliyet" ve "Yeni Teknoloji" kavramlarını gündeme getirmektedir.

2000 yılına yaklaştığımız řu günlerde mevcut ekonomik entegrasyonu pekiştiren Avrupa Birliği, Kuzey Amerika'da NAFTA, ve Uzak Doğu'da ki APEC'e ilaveten yeni güç örgütlenmeleri gündeme gelecektir.

* Avrupa birliği Avusturya, İsveç ve Finlandiya'nın katılımıyla 15 üyeli bir topluluk haline gelmiştir.

* Arjantin, Brezilya, Uruguay, ve Paraguay arasında Gümrük birliğini sağlayacak olan **MERCOSUR Serbest ticaret bölgesi**. Bolıvyaya, Ekvator, Kolombiya, Peru, ve Venezuella'nın kendi aralarında kurduğu **ANT Ülkeleri** serbest ticaret bölgesi devreye girecektir.

* Avrupa birliğinin, Baltık Ülkeleriyle serbest ticaret anlaşmaları, ve yeni genişleme sürecinde Birliğe katılacak yeni ülkeler arasında ülkemizin yer almayışı. Buna karşın, Ülkemizin Avrupa Birliği ile oluşturduğu **GÜMRÜK BİRLİĞİ** anlaşması ve bu anlaşmanın Türk Sanayine yansımaları önümüzdeki dönemde gündemdeki temel konulardan biridir.

Dünya ticaretinde oluşan kapsamlı değişimler ve yeniden yapılanma Gelişmiş Ülkelerin 1980 lerin başında içinde buldukları Krizin ve Ekonomik Durgunluğun aşılmasına başlandığını göstermektedir. Amerika'da ve kısmen Avrupa'da ekonomik

büyümenin hızlanacağını ve işsizlik oranının yavaş yavaş azalacağı tahmin edilmektedir.

2000 li yıllarda hakim ekonomik fikirlerin,

*** Piyasa- Rekabet**

*** Özel mülkiyet - Özel Girişim**

***İletişim Teknolojisinin - Global Rekabetin Yarattığı Dinamik**

üzerinde olacağı görülmektedir.

Sanayi ve teknolojiye gelişmiş ülkeler düzeyine ulaşabilmek ve dünya sanayi ve ticaretine entegre olabilmek için ekonomik sistem içinde hedeflerin en iyi şekilde seçilmesi, buna uygun politikaların belirlenmesi ve program dahilinde uygulamaya konulması gereği açıktır. Bu nedenle ülkemizdeki ve dünyadaki sosyal ve ekonomik yapı ile zaman içerisinde bu yapıda meydana gelen değişim ve gelişimlerin sürekli izlenmesi ve değerlendirilmesi büyük önem arz etmektedir.

UZAK DOĞU KIRIZI ve ASYA KAPLANLARININ KONUMU

Uzak Doğu Ülkelerinde ve Öncelikle Güney Doğu Asya daki Genç Asya Kaplanlarında(Tayland, Malezya, Endonezya ,Singapur, ve HongKong) ve Güney Kore de gelişen ve Bu ülkelerin ekonomilerinde büyük yıkımlara yol açan kırıza etkisini sürdürüyor. Geçmiş dönemlerde gelişen ve genelde kamu ağırlıklı gelişen küçük krizlerin aksine bu kırıza Özel sektörü ve öncelikle de Uluslararası yatırımcıların etkin faaliyet gösterdikleri Borsaları etkilemiştir.

Bu ülkelerde Ulusal Paralar büyük oranlarda değer yitirmiş , dünyaca ünlü şirketler kapılarına kilit asmışlardır. Krizin ana sebeplerinden biride Bu ülkelerin üretimleri Matematiksel artarken kısa vadeli borçları Geometrik olarak artmış ,ve uluslar arası sıcak paranın ani çıkış kararı ile büyük çöküş oluşmuş tur. Uluslararası sıcak paraya çok açık ekonomik yapı gösteren bu ülkelerin aksine Çin in kısmen bu krizin dışında kalması ve ulusal parasını halen devalüe etmemesi bu ülkenin krizden diğerlerine nazaran daha az etkilendiğini gösteriyor.

Uzak Doğu ülkelerindeki krizin temel etkisi bu ülkelerin büyüme hızlarındaki düşüş ve para birimlerinin değerlerinin düşürülmesi sonucu Uluslar arası piyasalarda zaten görece ucuz olan bu ülkelerin mallarının daha da ucuzladığı ve rekabet üstünlüğü elde ettiği de bir gerçektir.

Uzak doğu krizinin temel etkisi şimdilik bölge ülkeleri ile sınırlı kalmıştır, ancak Büyük miktarda dış borcu bulunan Brezilya ,Rusya ve Çin den gelebilecek bir devalüasyon haberinin etkileri Dünya Ekonomisindeki genel bir kırıza yol açabilecek özelliktedir.

21 yüzyıla yönelik strateji arayışlarında , değişik yaklaşımlar geçerli olsada, Kenichi Ohmae nin ön görüşleri izlenmeye değer çalışmalardır .Ohmae'ye göre 1990 ların işletme stratejilerini , etkileyen 7 temel eğilim;

- Emek yoğun sanayilerden sermaye yoğun sanayilere kayış,
- Çok uluslu şirketlerden , "çok yerelli şirketlere kayış,
- Çelik Temelli sanayilerden, elektronik temelli sanayilere kayış,
- Sabit ve değişken maliyetlerde kayış,
- İşletme birimi tanımında kayış,
- Uluslararası finansal yönetimden ,yerel finansal yönetime kayış,
- Koordineli şirket değeri sistemine kayış ,dır.

Kenichi Ohmae ye göre oyunun yeni kuralları;(Ohmae Kenichi "The End of the Nation State")

ESKİ OYUN	YENİ OYUN
Endüstri Çağı 19-20 yüzyıl	Enformasyon Çağı 20 yüzyıl sonu - 21 yüzyıl
TANIM	TANIM
Ulusal Hükümetlerin yönlendirmesi	Özel Sermaye ve Enformasyon tarafından yönlendirilme
Ulusal Hükümlerlik	Vatandaşın Hükümlerliği
Sınırlara Duyarlı	Karşılıklı Bağımlı Özel girişimler,ve yerel birimleri özerk şebekeler
Yerel sermaye ve yerel şirketlere koruma	Yabancı sermaye ve dünya standardında ekonomik kalkınma ile tek şirketlere/uzmanlığa kucak açış, tek ülkelerin refahı
İhracata dönük , imalat sanayi temelli	Yüksek nitelikli istihdam yaratma,şebeke tipi şirketlerin enformasyon yoğun hizmetler yaratarak,müşteri gözünde değeri kazanması ve ulusal refahı amaç
Hükümet inisiyatifleri	Girişim inisiyatifleri
İyi hükümetler öncelikli sanayii güçlendirir	İyi hükümetlerin spesifik bir sanayide yoğunlaşmadan bölgesel kalkınmayı desteklemesi
Yavaş bir değişim	Değişimin aylara sıkışması
KAZANANLAR	KAZANANLAR
Almanya , Japonya , ABD , İngiltere	HongKong / Shenzen , Taivan/Fujian , Singapore/Johor Batam , Güney Çin (Pearl River Deltası) , Güney Hindistan (Bangalore) , Kuzey Meksika , Güney Batı ABD , Silikon Vadisi , Yeni Zellenda , Lombardiya , ABD'nin Pasifik Kuzey Batısı

B.TÜRKİYE'DEKİ DURUM ANALİZİ

1923 -1980 DÖNEMİ

Türkiye Cumhuriyetinin ilk kuruluş yıllarından itibaren sanayileşme ve dış ticaret politikalarının gelişimi incelendiğinde, ülkenin iç ve dış ekonomik ve siyasal konjonktürden önemli ölçüde etkilendiği, bu nedenle düzenli politikalar uygulayamadığı görülmektedir.

1923 yılında yapılan İzmir İktisat Kongresi'nde alınan kararlarda belirtildiği gibi, ekonomide liberalleşme ve özel sektörün gelişebilmesi için gerekli desteklerin oluşturulması Cumhuriyetin Kuruluş Döneminin hakim yaklaşımı olmuştur.

1930-1939 yılları arasında Dünya Ekonomisinde yaşanan ekonomik kriz sebebiyle sanayide katı bir devletçilik politikası uygulanmıştır. Bu devletçi ve korumacı sanayi döneminin ilk yıllarında özel teşebbüsün özendirilmesine yönelik arayışın ilk izleri görülmele birlikte,dış ticaret ve kambiyo rejimleri denetim altındadır. Devlet yatırımcı, işletmeci ve denetleyici bir unsur olarak iktisadi hayatın işleyişinde egemendir.

1945 yılında Bakanlıklararası bir Komisyonca hazırlanan ve 1946 yılında tamamlanan Beş Yıllık Sanayi Planı'nda kalkınma ve sanayileşme hamlelerinde zorunlu olarak devletin öncülüğü , ekonomik ilişkilerde ise bağımsızlık perspektifi yer almaktadır. Ancak 1947 yılında, tarım, ulaştırma,enerji alanlarında önceliğin özel teşebbüse verildiği Türkiye Kalkınma Planı hazırlanmıştır. Bu plan bir bakıma, devletçi-korumacı bir sanayileşme anlayışının gündem dışı kaldığını kanıtlayan bir belge niteliğindedir.

Cumhuriyet Türkiye'si'nin Ekonomi tarihinde 1946 yılı siyasi ve iktisadi bakımdan yeni bir dönemin başlangıç yılı olarak tanımlanmaktadır. Tek partili dönemden çok partili döneme geçişin olduğu 1946-1953 yılları arasında korumacı ve içe dönük iktisat politikaları giderek zayıflamış,ithalat serbestleştirilmiş, dış yardım,ve krediler ile desteklenerek ,yabancı sermaye yatırımlarına ağırlık verilmiştir.

1950-1960 döneminde kısmi bir liberalleşmeye gidilmiş, dış yardıma dayalı bir finansman politikası izlenmiş, özel sektöre ağırlık vermeye çalışılmış, devalüasyon yolu ile döviz girdilerini dengeleme yolu seçilmiş, altyapı yatırımlarına öncelik tanınmıştır. Ancak, ekonomik faaliyetlerin programsızlığı ithalat artışına, ihracatın yine geleneksel ürünlere bağlı kalmasına, döviz sıkıntısına, ödemeler dengesi açıklarına neden olmuştur. Sanayide ve dış ticarete ithal ikamesi ve içe dönük sanayileşme stratejisi ile devlet müdahalesi devam etmiştir.

1960-1980 dönemi ile Türkiye'nin kaynaklarını rasyonel şekilde kullanmayı düşünmeye başladığı, sanayileşme ve dış ticarete hedefler ve araçlar belirlediği, ekonomik faaliyetlerin koordine edilmesi gerektiğine inandığı yıllardır.

Bu dönemde;

- Devlet Planlama Teşkilatı kurulmuş,
- İhracata dayalı yatırımlara öncelik verilmiş,
- İhracatın teşviki ve geliştirilmesi esaslarına dair kanun çıkarılmış,
- Özel ihracat fonu ile yaş meyve,sebze ve su ürünleri ihracatı desteklenmiş
- Uygun koşullu ihracat kredi sistemi getirilmiş,
- Vergi iadesi ödemeleri ile ihracat geliştirmeye çalışılmış,
- Yurtiçinde üretilmeyen malların ihracat taahhüdü karşılığında gümrüksüz ithaline izin verilmiş,
- Dış pazarlarda reklam ve tanıtım faaliyetleri desteklenmiş, modern ambalajlama teşvik edilmiştir.

Ancak bütün bu iyileştirici önlemlerin yanında; ithal ikamesi politikaları, buna bağlı korumacılık sistemi ve ihracatta devlet müdahaleleri sürdürülmüştür. Bu durumda, ihraç mallarımız dış rekabet gücü kazanamamış, çeşitlenememiş ve sanayi ürünlerinin toplam ihracat içindeki payı artırılamamıştır. Ekonomide döviz ve enerji sıkıntısı, had safhaya ulaşmış, sanayide kapasite kullanım oranı %50'lerde kalmıştır.

1980 SONRASI DÖNEM

1980 yılında Türkiye ekonomisinde radikal dönüşümlerin gözlendiği, ithal ikamesine dayalı sanayileşme stratejileri ve sonucu olarak katı ve sürekli korumacılık uygulamalarının terk edildiği, karma ekonomi deyimini kullanmanın dahi garip karşılandığı yeni bir döneme girilmiştir.

1980 yılı ve sonrası, Türk sanayiinin gerçek anlamda dışa açılmaya başladığı ve kambiyo rejimi yanında, dış ticaret faaliyetlerinin de serbestleştirildiği yıllardır.

Bu dönemdeki gelişmeler;

- İthalat ve ihracattaki sınırlamalar geniş ölçüde kaldırılmış,
- Gümrük hadleri düşürülmüş,
- Destekleme Fiyat ve İstikrar Fonu Primi ödenmeye başlanmış,
- İhracat karşılığı gümrüksüz ithalat sistemi genişletilmiş,
- Kaynak Kullanımı Destekleme Primi yürürlüğe konulmuş,
- Serbest bölgeler teşvik edilmiş,
- Dış ticaret sermaye şirketleri modeli ile yeni bir örgütlenmeye gidilmiş,
- Dış ticarete haksız rekabetin önlenmesine ilişkin yasa çıkarılmıştır.

Yukarıda önemli bir bölümü sıralanan tedbirlerin olumlu etkileri zaman içinde görülmüş, kambiyo rejimindeki serbestleştirilmenin döviz rezervlerini eritmediği, ithalatın liberalleştirilmesinin yerli sanayiye çökertmediği, ihracattaki sınırlamaların kaldırılmasının ise yurtiçindeki arzı eksiltmesi bir yana, miktar ve değer olarak ihracatı artırdığı, ihracatın yapısını sanayi ürünlerinin lehine geliştirdiği anlaşılmıştır.

Ancak Türkiye'nin 90 lı yıllardaki ihracat performansının yavaş yavaş azalmaya başladığı görülmektedir. Gerek KÖRFEZ KIRIZININ yol açtığı Ortadoğu Pazarındaki kayıp ,Gereksede başta O. E. C. D ülkeleri olmak üzere bir çok ülkede görülmekte olan durgunluk (resesyon) ihracatımızı olumsuz yönde etkilemiştir.

Bu dönemde Alıcı ülkelerdeki enflasyon oranları ve ABD doları ile diğer konvertibl dövizler arasındaki parite değişiklikleri dikkate alındığında, reel olarak ihracatın gerilediğini söylemek mümkündür.

Yine 90 lı yıllarda döviz kurlarının oldukça düşük tutulması da ihracatı olumsuz yönde etkileyen faktörlerden birisidir. Buna karşın, ithalatta artış kaydedilmiş, Türk sanayicisi ithalattaki bu artışla aynı zamanda haksız bir rekabet ortamı içine itilmiştir.

Bunun en önemli örneklerinden biriside , BDT ve Doğu Avrupa ülkelerinin çok ucuz ve genellikle kalitesiz olan mallarını liberal bir ithalat rejimine sahip Türkiye'ye yöneltmiş olmalarıdır.

Bu konuda olumlu bir gelişmeden bahsedebilmek için büyümenin daraltılması pahasına ithalatın kısılarak dış ticaret açığının azaltılması değil, büyümeye zarar vermeden ihracat artışı ile büyüme ve ardından da kalkınmanın finansmanına doğru ilerlemek gerekir. O halde temel sorun ithalatın fazlalığında değil, ihracatın yetersizliğindedir.

GSYİH içindeki teşvik payları, sanayi kesiminin ürettiği katma değere göre verilen teşvik oranları, bir diğer ifade ile sanayinin ürettiğinin ne kadarını geri aldığını gösteren değerler ve verilen teşviklerin ihracat gelirlerine oranı gibi parametreler dikkate alındığında Türk ihracatına verilen teşvikleri AB,EFTA,ABD ve Japonya ile karşılaştırdığımızda, en az teşvik veren ülkelerden biri olduğumuz göze çarpmaktadır.

Ülkemizde sanayi kesiminin, özellikle de küçük ve orta ölçekli sanayicilerin ihracat ve yatırım kredilerinden faydalanma olanakları da oldukça düşük seviyelerdedir

1994 EKONOMİK KIRIZI ve SONRASI

Ekonomide kısa vadeli sermaye girişi ile desteklenen istikrarsız bir büyüme sağlanabilmiş olmasına rağmen , Kamu Kesimi Finansman Dengesi ve Ödemeler Dengesinde görülen bozulma sonucunda 1994 yılında son yılların en ciddi ekonomik krizi yaşanmış ve döviz kurlarındaki şok artış ekonomiyi genel anlamda bir dar bogaza sokmuştur. Bu çerçevede 5 Nisan Ekonomik Önlemler Uygulama Planı Yürürlüğe konmuştur.

Bu plan çerçevesinde; Kamu Kesiminin Ekonomideki Ağırlığını Azaltıcı, gelir ve giderlerini daha sağlıklı bir yapıya kavuşturucu, ve piyasa koşullarının hakim olduğu bir ekonomik yapı oluşturulması hedeflenmiştir.

Uygulama Planıyla Öncelikle ele alınan konular ;

Kamu harcamalarının kontrol altına alınması

Tasarruf tedbirlerinin artırılması

Yatırım Harcamalarının durdurulması

Ücret artışlarında sınırlama , vergi iade sisteminin kapsamının daraltılması

Kamuda yeni personel istihdamının durdurulması

* **Kamu gelirlerinin artırılması** ,KİT fiyat ayarlamaları

Ekonomik denge için yeni ve ek vergiler

* **Yapısal sorunların çözümü** için;

Özelleştirmenin hızlandırılması

Sosyal Güvenlik kuruluşlarının rehabilitasyonu için çalışmalar

Tarımsal destekleme politikalarında düzenlemeler olduğu görülmektedir

Yine bu çerçevede Döviz Kurlarında önemli oranlarda düzenlemelere gidilmiş ve Ekonomi piyasalarında bu kararları etkileri süratle görülmüştür.

1994 SONRASI GELİŞMELER

Yukarıda belirtilen istikrar tedbirleri çerçevesinde Ödemeler dengesinde belirgin bir düzelme oluşmuş ,özellikle ithalattaki düşme ve sınırlı olsada ihracaattaki artış bu olumlu gelişmeyi sağlamıştır.1994 yılında AB ülkelerine olan ihracatımızın azalması ve ihracat artış oranlarının düşüklüğü de, 1994 başlarından itibaren yaşadığımız döviz krizi, para piyasalarımızdaki dalgalanmalar,ihracat teşviklerinin hızının kesilmesi, yüksek enflasyon ,ihracat politikalarımızın istikrarsızlığı gibi iç sebeplerin yanısıra bu ülkelerde görülen ekonomik dalgalanmalara da bağlıdır

1994 yılının toplumun tüm kesimleri için Zor bir yıl olduğu bir gerçektir. Yatırım teşviklerindeki kısıtlamalar, Ek vergiler ,

Tüketici kesimin alım gücündeki sınırlamanın etkisiyle oluşan iç pazardaki tıkanma, Finans maliyetlerindeki aşırı yükselme Sanayi kesiminde belirgin bir Küçülmeyide beraberinde getirmiştir.

Bunların sonucu olarak, 1994 başından itibaren döviz krizi, para piyasalarında istikrarsızlık ve 5 Nisan Kararları ile girilen ekonomik durgunluk sürecinde sanayi üretimi olumsuz yönde etkilenmiştir. 1994 yılı ekonomik krizinin boyutlarını anlayabilmek için Gelişen ülkeler arasında Ülkemizin gösterdiği ekonomik performansın karşılaştırmalı değerleri Tablo 1 de gösterilmektedir.

Tablo 1: 1994 yılı Ekonomik krizinde Ülkeler Arasında Ekonomik Göstergeler

	BİR YIL ÖNCESİNE GÖRE SON 12 AY					DÖVİZ	REZERV
	%	DEĞİŞİM		MİLYAR	\$	MİLYAR	\$
ÜLKELER	GSYİH	SINAI	TÜKETİCİ	TİCARET	CARİ	EN SON	BİR YIL
		ÜRETİM	FİYATLARI	DENGESİ	İŞLEMLE		ÖNCE
ÇİN	10.5	28.9	27.7	-2,7	-11,9	36.4	20.2
HONG KONG	5.4	-0,8	7.9	-8,2	5.2	43.0	35.2
HİNDİSTAN	4.2	10.0	11.2	-1,2	-0,2	20.2	8.4
ENDONEZYA	6.5	18.2	9.3	8.0	-4,6	11.3	11.1
MALEZYA	8.1	13.2	3.6	2.9	-3,7	30.2	17.9
FİLİPİNLER	4.5	0.8	7.5	-7,7	-3,8	6.6	4.1
SİNGAPUR	10.2	13.6	4.0	-7,2	6.6	55.1	45.5
GÜNEY KORE	8.1	15.0	5.7	-4,9	-3,8	23.7	20.0
TAYVAN	6.1	9.4	3.9	7.5	5.9	90.2	84.0
TAYLAND	8.2	10.7	5.8	-8,4	-6,4	28.9	24.7
ARJANTİN	4.5	2.7	3.4	-6	-9,1	13.8	11.2
BREZİLYA	2.8	11.0	1296	13.5	-0,4	41.5	24.4
ŞİLİ	4.5	1.5	8.9	_	-1,6	11.5	9.8
MEKSİKA	3.8	10.0	6.8	-17,4	-26,1	16.5	23.0
VENEZUELLA	-5.5	_	69.9	1.2	0.7	7.5	8.6
YUNANİSTAN	1.1	4.2	10.6	-12,9	-4	12.4	6.1
İSRAİL	8.9	8.2	13.8	-7,3	-2,7	5.7	5.7
PORTEKİZ	-1,4	0.2	4.5	-7,8	1.0	15.9	17.1
GÜNEY AFR.	1.3	7.4	9.8	4.2	0.9	0.6	0.5
TÜRKİYE	-8,6	-13,6	119.7	-7,5	-6,6	6.8	7.0

ÇEK.CUMHU.	1.2	2.8	10.7	-0,6	_	5.3	3.2
MACARİSTAN	1.0	13.5	19.5	-3,5	-3,8	5.9	4.9
POLONYA	4.3	16.7	36.1	-0,8	-0,6	5.9	3.5
RUSYA	-16	-23	203.7	12.0	6.0	4.1	_

Türkiye için verilen değerler 1994 yılı üçüncü çeyrek dönemi değerleri dir

Tabloda görülen en dikkat çekici nokta 1994 yılındaki Çin, Singapur, İsrail , Tayland , Güney Kore ve Malezyadaki % 10 lar civarındaki çarpıcı büyüme hızlarıdır.

1999 YILI İÇİN MUHTEMEL GELİŞMELER.

Bu gün ekonominin önünde iki temel sorun bulunmaktadır;

1. % 80 'e varan ENFLASYON

2. Ekonomik politikalardaki BELİRSİZLİKLER

Bu gün için varılan yüksek enflasyon degerinin Yüksek talepten oluşan enflasyon oldugunu söylemek son derece zordur. Toptan Eşya Fiyatlarındaki % 80 enflasyon oranı Tüketici Fiyat Endeksinde % 70 lere düşmekte , ve Enflasyonun birincil kaynağının MALİYETLER in oluşturduğu görülmektedir.

Özellikle FİNANS MALİYETİNDEKİ aşırı yükseliş KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİNİN en büyük sorununu olutturmuttur.

İçinde bulduğumuz dönemde Ekonominin sağlıklı bir yapıya kavuşabilmesi kalkınma hızının artışının sağlanabilmesi için önümüzdeki günlerde uygulanacak Politikalar Siyasal Belirsizliklerin Azalmasına bağlıdır.Hükümetin gündeme getirdiği İstikrar paketi için aradığı Politik desteği sağlayabilmesi durumunda gündeme getireceği enflasyonla mücadele programı muhtemelen 1994 Yılında uygulanan Kemer Sıkma ve Fedakarlık politikaları nın dahada sıkı bir şekilde uygulamaya devam edilmesi şeklinde olabilir . Buda dogal olarak;Ücretlilerin gelirlerinde düşüş ,Vergi Yükünün işletmelere etkisinin artışı **Tüketim artışında sınırlama, iç pazarda daralma , Yatırımların Kamuda sınırlanması ve muhtemelen Özel sektörde yatırım kısıtları na yol açacak, Para ve Faiz politikaları sonucu Kredi maliyetlerinde yükselme ve Kredi kaynaklarında Daralma oluşacaktır.** Sonucunda ÖZELLİKLE KOS lar bu durumdan dogal olarak ÇOK DAHA Belirgin şekilde etkilenecektir

Önümüzdeki dönemde İÇ TALEBİ KISACAK POLİTİKALAR, Sanayide Kapasite kullanım oranlarını düşürebilir , buda , Maliyet Enflasyonunu daha da arttıracak etkiler gösterebilir. Bu sorunun çözümü için varsayılacak iyimser

yaklaşım iç piyasaya satış yapamayacak işletmelerin İHRACATA yönelmeleridir .Ancak şurası unutulmaması gereken bir gerçekte İhracaat Teşvik Kredilerinden çok az Faydalanan KOS ların ihracaatın finansmanı içinde iç piyasadan sağlayacağı kaynaga büyük ihtiyacı olacaktır. KOS ların içinde bulduğumuz Kırizi aşması için en iyimser yaklaşımların Hükümetin önümüzdeki dönemde kısmen uygulayabileceği Talep kısım politikalarından , üretimi destekleyen , ve bu üretimin tüketimini destekleyecek politikalara geçiş olmasıdır.

C.ÜLKEMİZDE SANAYİ İŞLETMELERİNE YÖNELİK ÖRGÜTLENME

Ülkemizde Sanayi Kuruluşları ile ilgili örgütsel yapı Şekil 2. de **Özetlenmeye çalışılmıştır.**

Mevcut yapı içinde ilgili kuruluşlardan :

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı: İşletmelerin ağırlıklı olarak Mekan ihtiyaçlarının karşılanmasında

* Küçük Sanayi Siteleri

*Organize Sanayi Bölgeleri nin oluşturulması için yoğun gayret içinde bulunmaktadır.

Bu konuda Bakanlığın yoğun çabaları sonucu son yıllarda büyük gelişmeler sağlanmış.Ülkemizde İşletmelerin sağlıklı Mekan ihtiyacı büyük ölçüde Karşılabilir aşamaya gelmiştir.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığının KOS ların Mekan ihtiyacının karşılanmasında **ARSA OFİSİ** ile koordineli çalışmalar yürütmesi ve Özel öneme sahip Projelerde devlet desteğinin gerçek anlamda sağlanabilmesi için Bireysel taleplerinde uygun şartlarla karşılanması gereklidir.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığının Sanayi İşletmeleri ile ilişkilerinde diğer konular ise

* Anonim Şirketlerin Kuruluşunda işlemler

* Firma sicili ,Marka Tescili

* İthalat işlemlerinde bazı mallar için mücadele .

* Standartların uygulanması, Tüketici ile ilişkiler.

* Esnaf ve Sanatkarlar ile ilgili işler,

* El sanatlarının desteklenmesi

*..... dir.

Bu gün için Sanayi İşletmelerinin Sanayi ve Ticaret Bakanlığında En öncelikli beklentisi SANAYİLEŞME POLİTİKALARININ Etkin bir şekilde Bakanlıkça yönlendirilmesi ve SANAYİLEŞMENİN öncelikli Hedef olarak kabul görmesidir.

Maliye Bakanlığı : Maliye bakanlığı ile Sanayi işletmeleri 'nin ilişkisi ağırlıklı VERGİ ilişkisi üzerine dayanmaktadır . VERGİ Politikalarının etkisi KOS lar üzerinde yoğun şekilde hissedilmekte. Vergi ve harçların gerek sayıca çokluğu , gereksede Zaman alıcı ve ödeme yöntemi açısından bazen bıktırıcı özellikler gösteren bürokratik işlemlerin bir an önce azaltılması ve kolaylaştırılması gereklidir.

Maliye Bakanlığının İşletmelere yönelik ,mali politikalarda esneklik ,Vergi düzeninde kolaylık, Kaynakların kullanımında öncelik vermesi İşletmelerin gelişiminde büyük önem taşımaktadır.

Milli Eğitim Bakanlığı : Bakanlık gerek Mesleki eğitim , gereksede Usta ve çırak eğitimi konusunda son yıllarda büyük atılım içindedir. Ülke çapında Sanayinin yoğun olarak bulunduğu bölgelerde Öncelikle açılan Meslek liseleri ve Çıracılık Eğitim okulları VASIFLI , EGİTİLMİŞ İNSAN GÜCÜ nün karşılanması açısından gerekli çaba içindedir.

Bu konuda olumlu gelişmelerden bir diğeri Gönüllü Kuruluşlarla yapılan yoğun işbirliğidir. Başlangıçta Alman Hükümetinin Destegi ile Faliyetlerini yürüten , Günümüzde Ağırlıklı TESK in destegiyle faliyetlerini yürüten **MEKSA VAKFININ** çalışmaları ,ve Sanayi kuruluşları ile yürüttüğü Koordinasyon gerçek anlamda **BATARIDIR.**

Önümüzdeki dönemde MESLEKİ EGİTİME ayrılan KAYNAKLARIN ARTTIRILMASI , ve Eğitim programlarının kalite ve etkinliğinin yükseltilmesi Ülke çapında TEMEL STRATEJİLERDEN BİRİ olmalıdır.

Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı : Kalkınma planlarının hazırlanmasında , Stratejilerin tesbitinde sorumlu ve EN etkin faaliyet içinde olması gereken DPT nin , DEVLET POLİTİKALARI DÜZEYİNDE ,Sanayi işletmelerine yönelik politikaların belirlenmesi için Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ve ilgili kuruluşu olan KOSGEB ile yoğun işbirliği içinde olması gerekir.

Hazine Müsteşarlığı : Mali kaynakların dağılımında , Devlet yardımlarının (TEŞVİKLERİN) işletmelere yönlendirilmesinde temel karar organı olan Hazine Müsteşarlığının uygulayacağı politikalar, Gümrük birliği sürecinde zorunlu olarak yeni arayışlar içinde olan Sanayi işletmeleri üzerinde çok önemli etkiler gösterecektir..

Devlet yardımlarında ,sanayi işletmelerinin önceliklede KOBİ lerin ; ileri teknoloji ye , kaliteli ürün imalatına ve rekabet üstünlüğü sağlayacak değişimlere yönlendirilmesi önümüzdeki dönemde temel kriterler olacaktır.

Dış Ticaret Müsteşarlığı : İhracatın Desteklenmesi, Devlet desteklerinin yönlendirilme açısından , politikaların tesbitinde sanayi işletmelerinin ve önceliklede KOBİ lerin beklentileri unutulmamalıdır.

İhracatçı Birlikleri : Ülkemizde ihracatın geliştirilmesi ,ve ihracatla ilgili işlemlerin yürütülmesinde en etkin araçlardan biri olan İhracatçı Birlikleri İhracatçıların ve kısmende Sanayicilerin oluşturduğu Sivil örgütlerdir. Bazı sektörlerde İhracatın gereksinim duyduğu test ve analiz imkanları ile Danışmanlık hizmetlerininde yürütüldüğü Birlikler ile oluşturulacak etkin ve Katılımcı işbirliği ile geliştirilecek projelerin Sanayi işletmelerine yönelik ihracatı geliştirme programlarının verimli ve etkin şekilde sonuçlandırılmasını sağlar. Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı , EXİMBANK, İhracatçı Birlikleri ve KOSGEB in müştereken geliştireceği Projeler e Sanayi işletmelerinin katılımı ile ülkemiz sanayinin ihracat kapasitesinde Kısa sürede büyük gelişmeler sağlanacaktır.

Üniversiteler: Sanayinin sorunlarının çözümünde en önemli adımlardan biri ÜNİVERSİTE- SANAYİ İşbirliğinin sağlanması ile gerçekleştirilecektir. KOSGEB in TEKMER ler kanalı ile oluşturduğu model ve bu model çerçevesinde oluşan bilgi birikimi belirgin bir seviyeye gelmiştir. Önümüzdeki dönemde Üniversitelerimiz ile yürütülecek çalışmaların verimli ve etkin şekilde gerçekleştirilmesi ve KOS ların Etkin katılımına özel önem verilmelidir.

Devlet İstatistik Enstitüsü : 1985 yılı sanayi istatistikleri. ile başlayan ve özellikle son yıllarda Gerek yönetim , gereksede kurum olarak büyük atılım ve gelişme içinde bulunan İstatistik Enstitüsü . KOS lara özel önem vermiş ve Geleneksel sanayi istatistikleri ile birlikte, Seçilmiş firmalara Özel anketler uygulayarak .KOS POLİTİKALARININ oluşturulabilmesi açısından yeni imkanlar sunmaktadır. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB in D.İ.E ile yakın işbirliği içinde ortak çalışmalar yürütmesi son derece verimli sonuçlanacaktır.

TÜBİTAK: Bilgi birikimi ve alt yapısı açısından büyük imkanlara sahip TÜBİTAK ın çalışmalarında son yıllarda görülen strateji değişikliği ile Kurum, SANAYİNİN İHTİYAÇLARININ KARŞILANMASI ve SANAYİNİN ETKİN KATILIMI temel hedef olarak belirlenmiştir. KOS ların Teknolojik gelişme ihtiyaçlarının karşılanmasında TÜBİTAK - KOSGEB işbirliği somut gelişmeler yaratacaktır. Gerek TEKMER lerde geliştirilen Projelere, gereksede Sanayicilerin talepleri ile gelişecek projelere TÜBİTAK ın aktif Katılımı sağlanmalıdır.

T.S.E : Türk Standartları Enstitüsü'nün faaliyetleri Sanayi işletmeleri açısından en etkilenilen faaliyetlerdir. Gerek TSE standartları nın belirlenmesi , uygulanması ve TSE Uygunluk belgesinin elde edilmesi, Gereksede Son yıllarda TSE nin ISO 9000

-KALİTE BELGESİ konusunda Yürüttüğü çalışmalar Sanayi işletmelerinin katılımı açısından temel faaliyetlerdir. TSE nin Sanayi işletmelerine yönelik katılımcı ve eğitici yaklaşımlar içinde Sanayi Bakanlığı ile aktif işbirliğinin sağlanması KOS ların gelişmesi açısından özel önem verilmesi gereken bir konudur.

M.P.M : Sanayi itletmelerinde Verimliliğin sağlanması amacıyla yürütülecek çalışmalarda Sanayi ve Ticaret bakanlığı - M.P.M işbirliği olumlu sonuçlar verebilir.Ortak yürütülecek projelere , Diğer kurumlarında katılımı (T.S.E-) ile etkinliğin arttırılması sağlanabilir.

Bankacılık: Ülkemizde KOS ların en temel sorunu FİNANS sorunu ve dolayısı ilede UYGUN ŞARTLARLA YATIRIMLARIN KREDİLENDİRİLEBİLMESİDİR. Bu amaçla Mevcud bankacılık sistemi içinde GEREK KAMU ,GEREKSEDE ÖZEL SEKTÖR BANKALARININ kredi hacminin bir miktarını KOS lara kullandırma zorunlugunu oluşturacak bir politikanım uygulanmasının kabulü ile sorunların çözümünde somut gelişmeler sağlayacaktır.

Ülkemizde KOBİ ler ile ilişkili kamu kaynaklı kredilendirme işlemleri ve Teşvik kapsamında kredilendirme işlemlerini yürüten Banka HALK BANKASIdır , Halk Bankasının KOBİ lere kullandığı kredinin toplam Kredi hacmi içindeki payıda % 5-7 ler çerçevesinde olup , toplam işletmelerin % 99 unu toplam istihdamın % 60ını oluşturan bu kesim için bu oran kabuledilebilir bir kredi oranı degildir. Kredi sorununun çözümünde Halk Bankası kaynaklarının arttırılması yanı sıra diğer bankalarında kredi hacimlerinin belirli bir oranınıKOBİ lere zorunlu olarak kullandırma şartı getirilmelidir. bu soronon çözümü için asıl kalıcı çözüm KOS lara hizmet vermek amacıyla **İHTİSASLAŞACAK bir BANKA (KOSBANK) ın kurulması olacaktır.**

Kredi Garanti Fonu Şirketleri : Halen Bu amaçla TOBB , TESK, MEKSA , ve TOSYÖV ‘İN İşbirliği ile kurulmuş tek Kredi garanti fonu şirketi sınırlı sayıda projeye garanti sağlamak amacıyla faaliyetlerini yürütmektedir .HALK BANKASI ile işbirliği içinde çalışan tirkete KOSGEBde ortak olmuştur .**KOS ların kredi sorunlarının çözümünde önemli işlev göreceK Kredi Garanti Şirketlerinin Gerçek Profesyonel yapılarda ve Çok sayıda kurulması ve etkin çalışma göstermesi KOS lar açısından özel önem verilmesi gereken bir konudur** .Benzeri faaliyetlerde bulunacak şirketlerin bir an önce kurulabilmesi için Hükümet düzeyinde POLİTİKALAR ve Devlet teşvikleri geliştirilmelidir.

Risk Sermayesi Şirketleri : Ülkemizde son yıllarda sıkça konuşulan , işlerlik kazandırılabilmek için Mevzuatının oluşturulması ile ilgili çalışmaların çoğunun tamamlandığı bu konuda **Halen faaliyetini yürüten Vakıf Bankın kurdugu tek şirket bulunmaktadır ve bu şirket sadece bir projeyi hayata geçirmiştir.** Dünya Bankasının yan kuruluşlarından biri olan IFC nin de dahil olacağı bir dizi Türk

ortakla işbirliği içinde bu amaçla yeni şirketler kurulacağı Hazine yetkililerince belirtilmiş ve ilgililer ile Bazı görüşmelerde yapılmış olmasına rağmen her hangi bir olumlu gelişme sağlanamamıştır.

RİSK SERMAYE ŞİRKETLERİ KOSGEB kanununda belirtilen “Yeni girişimlerin KOSGEB ce Desteklenebilmesi ” görevinin yerine getirilmesinde temel araçlardan biri olacaktır.

Leasing Şirketleri : Sanayi İşletmelerinin Modernizasyonu ,yeni ve ileri teknolojiler sahip Makina ve Ekipman ihtiyaçlarının karşılanabilmesinde leasing işlemleri en etkin araçlardan biridir. Devlet teşviklerinin KOS lara yönelik uygulamalarında Leasing yöntemi ile etkin ve verimli uygulamalar sağlanabilir.

Özel Danışman Firmalar : Sanayi işletmelerinin ihtiyaç duyacağı DANIŞMANLIK hizmetlerinin karşılanmasında en etkin , ve verimli yöntem DANIŞMANLIK FİRMALARININ KULLANILMASIDIR. Ancak , mevcut durumda Ülkemizde gerçek anlamda hizmet verecek Danışmanlık Firmalarının sayıları son derece kısıtlıdır. **Bu alandaki eksikliğin karşılanabilmesi ve yeni Danışmanlık Firmalarının kurulabilmesi için Sanayi ve Ticaret Bakanlığı önderlik etmeli ,teşvik edici yöntemler uygulamalıdır.**

KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİN SORUNLARI

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin sorunlarını beş ana başlık altında toplayabiliriz;

- Finansman
- Teknoloji
- Pazarlama
- Üretim
- Altyapı

Finansman :

Küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerinin en önemli finansman sorunu sermaye piyasası araçlarından yeterince yararlanamamalarıdır. En yaygın finansman aracı olan kredilerden istifade edememeleri KOBİ’ lerin faaliyetlerini finanse etmelerindeki en büyük eksikliklerdir. Ülkemizdeki kredi şartlarının ağır ve kısa vadeli oluşunun yanında kredi karlılığında istenen teminatların kredi tutarının en az iki katı olmasının işletmeleri zorlaması sebebiyle kredinin cazibesini azaltmaktadır.

Tablo1 : KOBİ' lerin Kredi Hacmindeki Payı; (1997)

		TUTAR (Milyar TL)
İşletmelere Yönelik Kullandırılan Toplam Kredi Tutarı		6.814.869
Merkez Bankası (Dolaysız Krediler)	338.952	
Mevduat Bankaları	6.155.017	
Kalkınma ve Yatırım Bankaları	320.900	
Halk Bankası KOBİ Kredileri		592.400
KOBİ' lerin Kredilerden Yararlanma Oranı		%8.6

Ancak ağır şartlara rağmen kredi en etkili finansman aracı olma özelliğini yitirmemektedir. Bunu dengelemek amacıyla kredi karşılığında istenen teminatları üstlenecek **Kredi Garanti Fonu Şirketi benzeri kuruluşların ülke genelinde yaygınlaştırılması gerekmektedir. Kredi sorunun çözümü için, Ülke genelinde tüm bankaların toplam kredi hacminin belirli bir oranının KOBİ' lere kullandırılması mecburiyeti getirilmelidir. (Örneğin, Japonya)**

Bununla beraber KOBİ' lerin yeni gelişen finansman araçlarından haberdar olmamaları veya bu araçlara ulaşmadaki bilgi yetersizliği sorunun başka bir yönünü oluşturmaktadır.

Küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerinin yatırım yapmalarında önemli bir destek olan teşviklerden yeterince yararlanamamaları bir diğer sorundur. 1998 yılı içinde 3.598.429 Milyar TL toplam teşvik verilmiştir. İmalat sektörü itibariyle verilen 1.806.495 Milyar TL' lik teşvik içinde KOBİ' lere ayrılan tutar 15.232 Milyar TL' dir ve bu oran toplam teşviklerde %1' lik bir kısmın KOBİ' lere yönelik olduğunu göstermektedir. **Bu sorunun çözümü için teşvik belgesi yatırım sınırının azaltılması veya teşvik desteklerinden KOBİ lerinde aynı destek imkanlarından sağlandırılması gereklidir.**

Tablo 2: KOBİ' lerin verilen teşvikler içinde aldıkları pay

	Sektör	Belge Sayısı	Belge Oranı	Tutar (Milyar TL)	Yüzde (%)
KOBİ	İmalat	904	% 29	15.232	0,8
Diğer	İmalat	2226	% 71	1.791.263	99,2
TOPLAM	İmalat	3130	% 100	1.806.495	100

Teknoloji :

Küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerinin gelişen teknolojiye uyum sağlama konusunda yetenekli olmalarına rağmen, teknolojinin hızla değişmesiyle birlikte teknoloji yenileme maliyetleri işletmeye ayrıca bir yük getirmekte, bu da işletme için finansman sorunu yaratmaktadır. Teknoloji değişikliklerinin takip edilmesi ve ihtiyaç duydukları teknolojinin ithal edilmesinde de önemli sorunlar yaşanmaktadır.

Teknoloji üretimi ve modernizasyonunun maliyetleri çok yüksek bir iş olması nedeniyle kısıtlı kaynaklara sahip olan KOBİ'lerin Ar-Ge desteklerinden etkin yararlandırılmaları gerekmektedir

Tablo3 : TÜBİTAK tarafından izlenen Ar-Ge desteklerinden KOBİ'lerin yararlanma payı

	Başvuran Firma Sayısı	Oran %	Proje Sayısı	Oran %	Gerçekleşen Destekleme Tutarı (Milyon TL)	Oran %
KOBİ	261	65	339	38	1.191.458	26,5
Diğer	140	35	505	62	3.299.296	73,5
TOPLAM	401	100	844	100	4.490.754	100

Teknolojik altyapı problemlerinin yanında teknoloji üretimi yapan KOBİ'lerin konusunda yetkin insanlara ulaşması, kalifiye eleman temini ve teknoloji yönetimi konusunda önemli sıkıntılar yaşamaktadırlar.

Yenilikçi firmaların gelişimine öncelik tanıyan ve bilginin kaynağı üniversiteler ile işbirliği içinde kurulacak yeni **Teknoloji Geliştirme Merkezlerinin** etkin bir şekilde hayata geçirilmeleri gerekmektedir. Bunun yanında Ar-Ge çalışmalarının yoğun bir şekilde yapıldığı **teknoparkların** kurulması için etkin destek mekanizmalarının bir an önce uygulamaya konması gerekmektedir.

Pazarlama:

Hedef pazar ve pazar hakkında araştırma yapmamaları yalnızca sipariş bekleyerek müşteri temini yoluna gitmelerinin yanında kalite kontrol, ambalajlama, ürün çeşitliliği ve ürün dizaynı unsurlarına yeterince önem vermemeleri KOBİ'lerin pazardaki rekabet şanslarını azaltmaktadır.

KOBİ'lerin ulusal ve uluslararası pazarlara girebilmeleri ve rekabet edebilmeleri için pazarda meydana gelen değişikliklerin izlenmesi ve pazar standartlarını göz ardı etmeleri ve yüksek pazarlama maliyetleri dezavantaj oluşturmaktadır.

Tablo 4: KOBİ' lerin ihracatta ki payı

	İşletme Sayısı	İhracat Tutarı	Yüzde %
İhracat (Sektörel Dış Ticaret Şirketleri ve KOBİ' ler)	23.207 +SDŞ ler	\$ 8,701 Milyon	36

Bütün pazarlama zorluklarına rağmen toplam ihracat içinde KOBİ' lerin %36' lara varan bu oranı gerçekleştirmiş olmaları ekonomideki etkinlikleri açısından önemli bir göstergedir.

Tablo 5 : 1998 yılı içinde KOBİ' lerin Eximbank ihracat kredilerinden yararlanma payı

	İşletme Sayısı	TUTAR (Milyar Dolar)
Eximbank İhracat Kredisi	3319	3.300
KOBİ' lere Kullandırılan Tutar	2124	1.188
Oran (%)	64	36

KOBİ' lerin Eximbank kredilerinden yararlanma payı %36' lar düzeyinde bu oranın en az % 50 ' lere yükseltilmesi gerekmektedir.

KOBİ' lerin uluslararası pazarlarda rekabet edebilmelerinin sağlanması için örgütsel modellerin geliştirilmesi, bu amaçla **bölgesel ve sektörel dış ticaret şirketlerinin kurulması desteklenmelidir.** Ayrıca Dış Ticaret Müsteşarlığı bünyesinde ki Ticari temsilciliklerin yeniden yapılandırılmaları kapsamında, Türk ihraç ürünlerinin tanıtıldığı, aktif ve performansa dayalı sektörel ve ürün bazında faaliyet gösterecek KOBİ üst örgütlerinin de yönetimlerine katıldığı bir yapıya kavuşturulmalıdırlar.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Uluslararası pazarlarda rekabet üstünlüğü oluşturabilmesi için hedef pazarlarda dağıtım alt yapılarının geliştirilmesi, dağıtım maliyetlerinin azaltılabilmesi için toplu organizasyonların gerçekleştirilmesi gerklidir.. Bu amaçla; Dünyanın çeşitli merkezlerinde Türk ihraç ürünlerinin tanıtılacağı ve aktif ticari işlemlerin gerçekleştirileceği **Ticaret merkezleri** nin eksikliği, ve Küçük ve Orta Ölçekli işletmelerin bu birimlerden yararlanamaması önemli sorunlardır.

Kamu satın alımlarında **yerli sanayinin** karşılaştığı haksız rekabet ve dezavantajların giderilmemesi ve **önceliğin küçük ve orta ölçekli sanayi**

İşletmelerine tanınması için gerekli düzenlemelerin gerçekleştirilmemeside KOBİ lerin karşılaştıkları önemli sorunlardır.

Üretim :

KOBİ' lerin hammadde teminin de yaşadıkları zorluklar ve yüksek maliyetler üretim maliyetlerine doğrudan yansıtılmaktadır. Maliyetleri en az seviyeye indirecek bilgisayar destekli üretim tekniklerinin uygulamasının yaygın olmaması önemli bir sorundur.

Üretimin ve istihdamın arttırılmasında konut yardımı, tasarrufları destekleme fonu kesintileri ve diğer engelleyici yapının yeniden düzenlenmesi de gerekmektedir.

Altyapı :

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi İşletmelerimizin rekabet üstünlüğü elde edebilmesi için öncelikle **temel alt yapının sanayinin dinamizmini karşılayacak hız ve yaklaşımda gerçekleştirilmesi** ilke olarak belirlenmelidir.

Enerji ; Önümüzdeki dönemde Öncelikle; **Enerji ihtiyacının karşılanılabilmesi** konusundaki belirsizlikler ve Enerji girdilerinin düzenli, kararlı ve güvenle sağlanmasındaki sorunlar, Enerji fiyatlarının dünya fiyatları ile ,rekabet koşulları altında sunulmaması, Enerji fiyatlandırmasında, enerjinin gerçek maliyeti dışında fiyatın üzerinde oluşturulan (sanayi ile ilgisiz konulara kaynak aktaran) fon veya vergi uygulamalarının devam etmesi, KOBİ lerin karşılaştıkları temel sorunlardır.

Çevresel sorunların çözümüne yönelik alt yapı hizmetlerinin çözülemeyişi, Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi İşletmelerinin yer aldığı Sanayi bölgelerinde oluşturulan Çevresel atıkların kazanılması ve zararlarının giderilmesi için kurulacak tesislerin eksikliği, Çevre mevzuatı kullanılarak gerçekleştirilen ek vergilendirmeler ve kısıtlamalar da önemli sorunlardır.

Sanayi için kullanma ve içme su sistemlerinin geliştirilmesi de gereklidir.

İletişim Olanaklarının Geliştirilmesi için, Ülkenin iletişim teknolojisinde vardığı nokta ile yetinilmeden mevcut imkanların geliştirilmesi ve yeni atılımlar içinde olunması , çağın dinamizmine ve teknolojik ihtiyaçların karşılanabilmesine imkan verecek iletişim altyapısının sağlanabilmesi, ülkemizin uluslararası bilgi oto yollarının bir parçası haline getirilmesi sağlanmalıdır.

Ölçeksel ve Mekansal Boyut; Ülkemiz sanayinin ölçeksel boyutu ve mekansal dağılımı göz önüne alınırsa, Sanayimize **Rekabet Üstünlüğü Kazandırabilmek için ölçeksel boyutun gözden geçirilmesi ve yeni yaklaşımlar içerisinde olunması kaçınılmazdır.**

Bu gün için sanayi işletmelerinin büyüklüğe göre dağılımında uygulanan Avrupa Birliği çerçevesinde geçerli kriterlerin, sanayi işletmelerimize uygulanabilmesi durumunda, Ülkemizde büyük sanayi kuruluşu olarak bilinen bir çok işletme Avrupa Birliği kriterleri çerçevesinde ancak orta ölçekli işletme olarak sınıflandırılabilir. **Avrupa Birliğinde Devlet Yardımlarının sadece küçük sanayi işletmeleri ile sınırlı oluşu göz önüne alınırsa Ülkemizde sanayi işletmelerinin haksız rekabetle karşılaşmaması için öncelikle büyüklük tanımları yasal olarak yeniden düzenlenmesi gereklidir.**

Sanayide ölçeksel entegrasyonun sağlanması, büyük ve orta ölçekli sanayi ile küçük sanayinin entegrasyonuna dayanan toplam ölçek boyutlandırmasına gidilmesi ve sanayiye kamunun yaklaşımda entegrasyonu teşvik eden, hatta zorunlu kılan stratejiler ve politikaların oluşturulması gerekir.

Kentleşmenin yönlendirilmesi, çevresel sorunlara kolektif çözümler getirilebilmesi, **Sanayide Entegrasyonun sağlanabilmesi amacıyla;**

- Orta ve büyük ölçekli sanayinin entegre edileceği **İleri Teknolojik Organize Sanayi Bölgeleri** ve bu bölgelerin çevresinde imalat ağırlıklı gelişmeye açık teknoloji oryantasyonlu **Organize Küçük Sanayi Bölgeleri** oluşturulması
- Sanayide entegrasyonu güçlendirmek için oluşturulan bu bölgelerin **öncelikle sanayi kuşakları yaratacak şekilde gerçekleştirilmesi,**
- Devlet yardımlarının (kısıtlı kaynağın verimli kullanılabilmesi amacıyla) bu bölgelerin oluşumunda kullandırılmasında **zorlamalardan kaçınılarak sadece verimlilik ilkesinin ön plana çıkarılması sağlanmalıdır.**

Ticaret ve Hizmetler sektöründe faaliyet gösteren Küçük işletmelerin yerleşim sorunlarının çözümü için , **Çok Ortaklı İş Merkezlerinin oluşturulması , Yerel yönetimler ve Vakıflar ile işbirliği içinde Modernizasyon ve restorasyon çalışmalarını destekleyerek tarihi dokuyu bozmadan, Çağdaş ve Modern Çarşıların kurulması desteklenmelidir.**

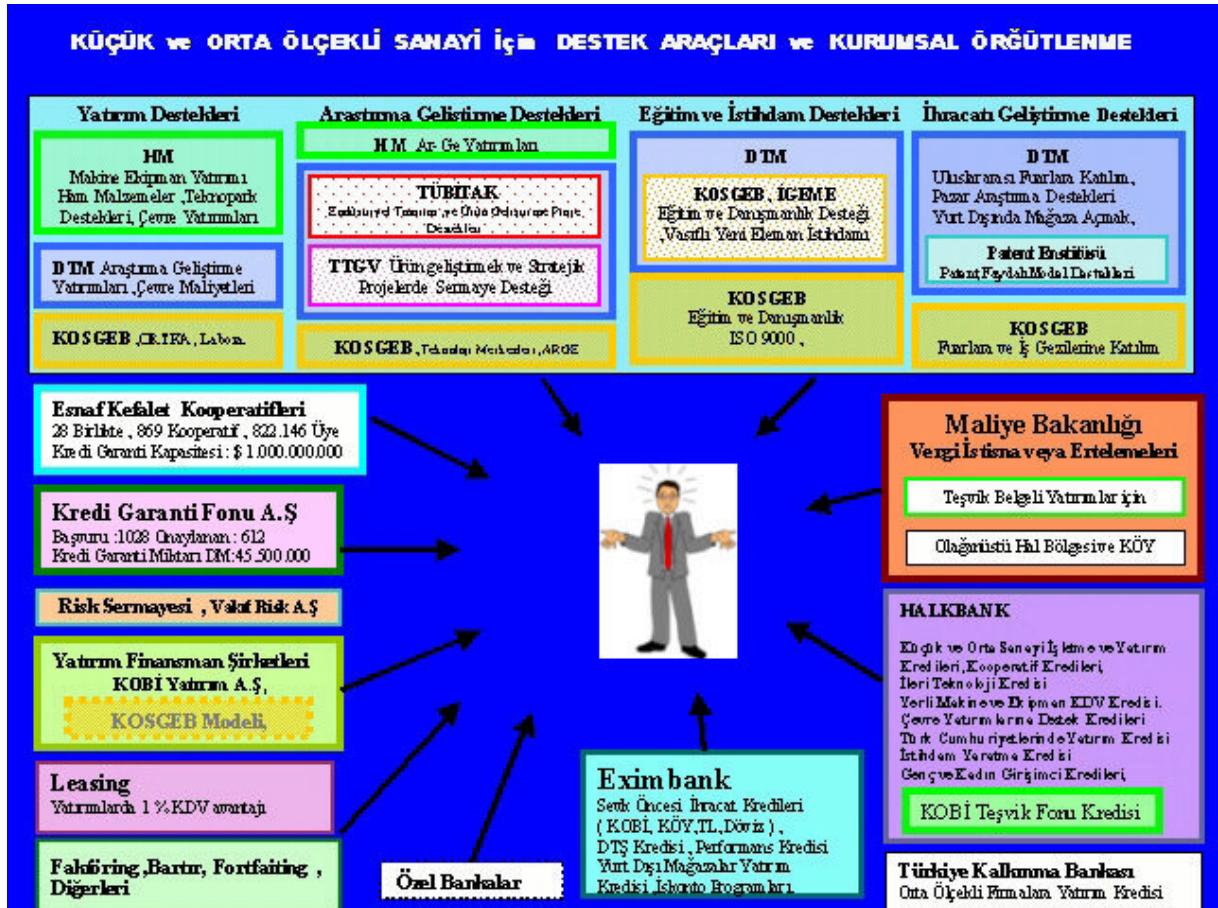
Bürokrasinin azaltılması : Sanayi işletmelerinin kuruluşundan itibaren Kamu ile karşılaştığı her aşamada yoğun bürokratik ilişkiler içinde hareketi, sayısız engelleme ve sınırlamalar karşısında yatırıma yönelik morallerini sürdürebilmeleri gerçek bir özveridir.

Bir işletmesinin kuruluşu aşamasında, bu gün için girişimcinin onlarca kuruluşla ilişkiye geçmesi yüz den fazla işlemi yerine getirmesi gerektiği görülmektedir. Bürokrasinin azaltılması ve işlemlerin basitleştirilmesinin sağlanması öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Yerel Yönetimlerin Sanayi işletmelerine Bakış Açısının Geliştirilmesi: Bölgelerin gelişmesi ve kalkınmasında sanayinin öneminin kavratılması,

yatırımcının uygun şartlar oluşturularak bölgeye çekilebilmesi için yerel yönetimlerin teşvik edilmesi ve yerel yönetimlerin bütçelerine olan katkılarının sağlanabilmesi için sanayi işletmelerinin vergi mevzuatında düzenlemeler yapılması gereklidir.

E . KÜÇÜK ve ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERE YÖNELİK DESTEKLER



III. KAMU KURUMLARININ AMAÇ ve GÖREVLERİ

SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞININ TEŞKİLAT VE GÖREVLERİ HAKKINDA 3143 sayılı 8-1-1985 Tarihli KURULUŞ KANUNU Gereği Amacı ve Görevleri

Sanayi ve Ticaret Bakanlığının Amacı :

- Ülkenin sanayi politikasının günün şartlarına ve teknolojinin gereklerine göre tespitine yardımcı olmak, kalkınma plan ve programlarında ilke ve hedefler doğrultusunda sanayinin dengeli ve süratli bir şekilde gelişmesini sağlamak ve teşvik etmek.
- Milli kalkınma plan ve programları doğrultusunda, iç ticaret hizmetlerine ilişkin ana hedef ve politikaların belirlenmesine yardımcı olmak, bu politikalar doğrultusunda faaliyetlerin düzenlenmesi, uygulanması ve geliştirilmesini sağlamak

Sanayi ve Ticaret Bakanlığının görevleri :

- Günün şartlarına ve teknolojinin gereklerine göre ülkenin sanayi politikasının belirlenmesine, sanayinin geliştirilmesine ve yönlendirilmesine ait tedbirlerin hazırlanmasına yardımcı olmak, kalkınma plan ve programlarında yer alan ilke ve hedeflere uygun şekilde tesbit , tanzim ve idare etmek, bu konularda ilgili kuruluşlar arasında gereken işbirliği sağlayacak tedbirleri almak,
- Ülke şartlarına uygun teknolojinin sağlanması, geliştirilmesi ve dağılımı için yurt içi ve yurt dışı kurum ve kuruluşlarla temas kurmak ve gereği halinde işbirliği yapmak, sanayi işletmeleri arasında teknolojik entegrasyonu temin etmek için gereken tedbirleri tespit etmek ve uygulanmasını sağlamak,
- Tasarrufların sanayi yatırımlarına kanalize edilmesine yardımcı olmak, bölge ve illerin sanayileşme potansiyellerine ait araştırma, planlama ve proje çalışmalarını yapmak ve yaptırmak ve gerektiğinde tatbik etmek,
- Sanayi bölge ve sitelerinin kurulmasına izin vermek, bu kuruluşları desteklemek ve denetlemek, bu konularda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve gerekli mevzuatı hazırlamak , küçük sanayi ve el sanatları ile ilgili her türlü araştırma, geliştirme ve koordinasyon hizmetlerini yürütmek, organize sanayi bölgeleri ile küçük sanayi sitelerinin kurulması ile ilgili bütün faaliyetlerin koordinasyonunu sağlamak,
- Sanayi işletmelerine ait sicilleri tutmak, envanter yapmak, istatistiki bilgi toplamak ve değerlendirmek,

- Sanayi mamüllerinin standartlarını hazırlamak veya hazırlatmak, normlarını temin veya tespit etmek ve kalite kontrolünü yapmak veya yaptırmak, gerektiğinde sanayi mamüllerinin fiyatlarını tespit etmek,
- Sınai mamüllerin yurt içinde ve yurt dışında tanıtılması ve pazarlanması konusunda ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak,
- Sanayii geliştirmek için kalite kontrolü merkez ve laboratuvarlarını kurmak veya kurdurmak ve kurulmuş müesseselerle işbirliği yapmak,
- İç piyasadaki başlıca gıda ve ihtiyaç maddelerinin fiyat hareketlerini takip etmek ve iç piyasayı denetlemek,
- Şirketlerle ilgili hizmetleri yürütmek ve bunları denetlemek,
- 11/1/1989 tarihli ve 3516 sayılı Ölçüler ve Ayar Kanununda belirtilen ölçüler ve ayar hizmetleri kapsamında dahil bulunan hizmetleri yürütmek,
- Tarım Orman ve Köy işleri Bakanlığına bağlı tarımsal amaçlı kooperatiflerle Tarım Kredi Kooperatifleri ve birlikleri hariç olmak üzere tarım satış kooperatifleri ve birlikleri ile genel hükümlere tabi kooperatiflerin ve birliklerin kurulum, itelyit ve denetimlerine ait itlem ve hizmetleri yürütmek,
- Devlet adına ürün alımı ile ilgili işleri ve bu faaliyetler için gerekli kredilerle ilgili hizmet ve işlemleri yürütmek,
- İhraç malları ve diğer bakanlıkların yetkileri dışındaki malların standardizasyonu ile ilgili çalışmalarını yürütmek,
- Sağlıklı bir rekabet düzeninin oluşturulmasına yönelik politikaların belirlenmesi amacıyla inceleme, araştırma ve düzenlemelerde bulunmak,
- Ticaret ve sanayi odaları, deniz ticaret odaları, ticaret borsaları ve esnaf derneklerine ait hizmetleri ve bankacılık mevzuatı ile Bakanlığa verilen hizmetleri ilgili diğer bakanlıklarla işbirliği suretiyle yürütmek,
- Evrensel kabul görmüş tüketici haklarının sağlanması ve korunmasına yönelik hukuki ve idari tedbirleri almak, tüketicinin korunmasını sağlayıcı inceleme, araştırma ve düzenlemelerde bulunmak,
- Çeşitli mevzuatla Sanayi ve Ticaret Bakanlığına verilen diğer görev ve hizmetleri yapmak.

BAKANLIK ANA HİZMET BİRİMLERİNİN GÖREVLERİ

Sanayi Genel Müdürlüğünün Görevleri :

- Plan ve programlar çerçevesinde, yıllık ithalat ve ihracat rejimlerinin hazırlanmasını ve uygulanmasını sağlamak üzere ilgili kuruluşlarla işbirliği yapmak.
- Mevcut sanayinin problemlerini takip etmek ve milli ekonomimize sağlayacak faydalarının en üst düzeyde tutulabilmesi için çözüm yolları aramak ve rehberlik etmek,
- Tespit edilen sanayi politikası doğrultusunda yurt içinde imal edilen ürünlerin, dış ürünlerle rekabet edebilecek, uygun fiyat ve kalite seviyesine getirilmesi için gerekli tedbirleri almak, sanayi müesseselerinin üretimlerinin devamı ve artışı için ihtiyaç duyulacak yatırım malı hammadde, işletme malzemesi ve yedek parçaları yurt içi kaynaklardan veya ithal yolu ile temin etme hususunda karar vermek, işletmeleri gelişen teknolojik şartlara uygun şekilde üretimde bulunmaya yönlendirmek, bunun için sanayiciye yardımcı olmak ve üretilen malların bu yönde kontrolünü yaparak tüketiciye intikalini sağlamak,
- Sanayi işletmelerine ait sicilleri tutmak, envanterlerini yapmak, istatistikî bilgi toplamak ve değerlendirmek,
- Sanayi mamulleri ihracatının artırılması için gerekli çalışmalar yapmak ve bu konuda sanayiciye yardımcı olmak,
- Diğer ülkelerle sınai ve teknik konularda gerekli işbirliğini temin için ilgili kuruluşlarla yapılacak çalışmalara iştirak etmek,
- Gider Vergileri Kanununa göre, ilk madde indirimi, istihsal vergisi muafiyeti ve fevkalade ekonomik ve teknik amortisman ve gümrük vergi nispet ve hadlerindeki gerekli değişiklikler hakkında görüş bildirmek,
- Milli Savunma Bakanlığı ve diğer ilgili kuruluşlar arasında gerekli koordinasyonu sağlayarak, savunma alanındaki yatırımları takip etmek ve bu sahada gerekli envanter çalışmalarını yapmak,
- Bakanlıkça verilen benzeri görevleri yapmak,

Sanayi Araştırma ve Geliştirme Genel Müdürlüğünün görevleri :

- Kalkınma planı ve yıllık programlarda Bakanlık ve ilgili kuruluşların sorumluluğuna verilen yatırım konularına ait sınai araştırmayı yaparak, yatırım projelerini tetkik etmek, değerlendirmek ve alakalı mercilere intikalini sağlamak, tatbik etmek veya ettirmek,
- Bölge ve illerin sanayi yerleşme alanlarına ve potansiyellerine ait araştırma, etüt ve planlama çalışmalarını yapmak veya yaptırmak,

- Ferdi tasarrufların sanayi yatırımlarına kanalize edilmesini sağlamak maksadıyla kamu kuruluşlarının, kooperatiflerin, çok ortaklı şirketlerin ve yurt dışında mevcut tasarruf sahiplerinin, iktisadi ve insan gücü imkanlarını uygun yatırım sahalarına yönlendirmek; rehberlik etmek, gerektiğinde yatırım projelerinin hazırlanmasına yardımcı olmak ve bu yatırımlara ait fizibilite etütlerini yapmak veya yaptırmak.
- Sanayinin hammadde, aramalı ve sanayi mamulleri arasındaki münasebetleri ile mal ve hizmet akışını araştırmak,
- Sanayi mamullerinin iç ve dış pazar araştırmalarını yapmak ve ilgili ünitelere bilgi vermek,
- Yurt dışında sınai müşavirlik yapan veya tesisler kuran sanayicilerin karşılaştıkları problemlerde kendilerine yardımcı olmak maksadıyla çalışmalar yapmak, ilgili mercilere tekliflerde bulunmak,
- Yurt içinde yapılan sınai mühendislik ve müşavirlik hizmetlerinin yurt dışında da yapılmasını ve tanıtılmasını teminen gerekli çalışmaları yapmak,
- Sınai alandaki teknolojik gelişmeleri takip ve teşvik etmek,
- Memleketimiz şartlarına uygun teknolojilerin sanayi kuruluşlarına intikalini sağlamak,
- Sanayi işletmeleri arasında teknolojik entegrasyon sağlanması için gereken tedbirleri belirlemek ve uygun görülenleri uygulamak,
- Sanayi ile çevre meseleleri hakkında çalışmaları yapmak ve gerekli tedbirlerin alınmasına yardımcı olmak,
- Sanayinin gelişmesi konusunda, yatırım ve işletme kredilerinin sağlanması ve sanayi kuruluşlarının ihtiyaçlarının karşılanması amacı ile resmi ve özel kuruluşlarla işbirliği yapmak,
- Sınai yatırımların teşviki ile ilgili olarak, Bakanlık bütçesinde mevcut bulunan veya yer alacak olan fonlardan yapılacak harcamaları, devlet Planlama Teşkilatı ve diğer ilgili merciler ile işbirliği yaparak, yönetmelik esasları dahilinde belirlemek, dağıtmak ve amacına uygun olarak kullanılıp kullanılmadığını denetlemek,
- Bakanlıkça verilen benzeri görevleri yapmak.

Küçük Sanatlar ve Sanayi Bölgeleri ve Siteleri Genel Müdürlüğü görevleri şunlardır:

- Çeşitli illerde yapılan organize sanayi bölgeleri ve küçük sanayi sitelerini mevcut ise imar planlarına uygun olarak planlamak, küçük sanayi sitelerinin alt yapılarının tamamını, üst yapılarının ise % 70' ine kadar olan kısmını kredi ile desteklemek, organize sanayi bölgelerini kredilendirmek,

inşaatlarını kontrol etmek ve denetlemek, ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde plan hedeflerine paralel olarak gerekli mevzuat düzenlemelerini yapmak ve bütün bu faaliyetleri koordine etmek, küçük sanayi siteleri ile organize sanayi bölgelerinin yer seçiminin, Hazine ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarına ait arazilerden yapılması halinde, arsa bedelinin ilgili bakanlık veya kamu kurum ve kuruluşları ile yapılacak protokol esaslarına göre ödenmesini sağlamak,

- Küçük sanayici, sanatkar ve imalatçı esnafa teşkilatlanma, finansman, eğitim, hammadde temini pazarlama gibi teknik ve ekonomik konularda ihtiyaç duyduğu hizmetleri vermek, plan hedefleri doğrultusunda varlıklarını korumaları ve geliştirilmeleri için gerekli hukuki ve idari düzenlemeleri yapmak,
- Bakanlıkça verilen benzeri görevleri yapmak.

İç Ticaret Genel Müdürlüğünün görevleri :

- Yat meyve ve sebze hallerinin geliştirilmesi ve pazar yerlerinin iyileştirilmesi imkanlarını araştırmak ve mahalli idarelerle işbirliği suretiyle sağlamak,
- Tarım ve sınai ürünlerin sergilenmesi ve tanıtılmasında faydalı görülen fuar, sergi ve panayırkların modern ve teknik esaslara uygun şekilde kurulmasını teşvik etmek ve uygun gördüklerine izin vermek,
- Esnaf ve küçük sanatkârlar dernekleri ile bunların üst kuruluşlarına ilişkin işlemleri yürütmek,
- Gözetme şirketlerinin ve firmalarının kuruluş ve işleyişlerini kontrol etmek,
- Bakanlığa verilen görevler çerçevesinde yerli ve yabancı ortakları denetlemek,
- Anonim ve limited şirketlerin kuruluş ve statü değişikliklerine ait işlemleri yapmak, yabancı anonim ve sermayesi paylara ayrılmış şirketlerden memleketimizde şube ve acenta kurmak isteyenlerin itlemlerini yapmak,
- Banka ve kredi, ticaret ve sanayi odaları, deniz ticaret odaları, ticaret borsaları ve bunların birliği ile ilgili mevzuatın Bakanlığa verdiği görevleri yapmak,
- Lüzumu halinde sanayi mamullerinin maliyet incelemelerini yapmak, satış fiyatlarını veya değerlerini tespit ve kontrol etmek,
- Bakanlıkça verilecek benzeri görevleri yapmak,

Teşkilatlandırma Genel Müdürlüğünün görevleri :

- Tarım Orman ve Köy İşleri Bakanlığına bağlı tarımsal amaçlı kooperatifler ile tarım kredi kooperatifleri ve birlikleri hariç olmak üzere, tarım satış kooperatifleri ve birlikleri ile genel hükümlere tabi kooperatif ve birliklerin kuruluş, işleyiş ve denetimlerine ait işlem ve hizmetleri yürütmek,
- Tarım satış kooperatifleri ve birliklerinin devlet adına ürün satış alması, bu ürünlerin değerlendirilmesi faaliyetleri ile bu faaliyetler için gerekli kredilerle ilgili hizmet ve işlemleri yürütmek ve gerekli tedbirleri almak,
- Kooperatifçiliğin tanıtılması ve eğitimi çalışmalarını yapmak ve ilgili kuruluşlarla gerekli koordinasyon ve işbirliğini sağlamak,
- Bakanlıkça verilecek benzeri görevleri yapmak.

Avrupa Topluluğu Koordinasyon Genel Müdürlüğü:

- Avrupa Topluluğu Koordinasyon Genel Müdürlüğü Bakanlığın görev ve faaliyet alanına giren konularda, Avrupa Topluluğu ile ilgili konularda koordinasyonu sağlar. Avrupa Topluluğu ile görevli Devlet Bakanlığının koordinasyon çalışmalarına yardımcı olur, bu alanda hükümetin genel politikasını uygulamaya yönelik tedbirleri alır, uyum ve uygulama çalışmaları ile ilgili itleri yürütür.

Ölçüler ve Standartlar Genel Müdürlüğünün Görevleri :

- Türk Standartları Enstitüsünce hazırlanan ve Bakanlıkla ilgili konularda mecburi uygulamaya konulması uygun görülen standartları Bakan onayı ile uygulamaya koymak,
- Standartları bulunmayan sanayi ürünleri için, standartları hazırlanıncaya kadar kalite denetimine esas olacak özellikleri tespit etmek veya ettirmek,
- Mevzuatın diğer bakanlık veya makamlara bıraktığı konular hariç olmak üzere iç ticarete konu olan ürün ve mamullerin standartlaştırılmasını sağlamak,
- 3516 sayılı ölçüler ve Ayar Kanununun 2 inci maddesinde yer alan ölçü ve ölçü aletleri ile aynı madde uyarınca Kanun kapsamına alınacak diğer ölçü ve ölçü aletlerinin muayenesi, ayarlanması ve damgalanmasını sağlamak,

- Ölçü ve ölçü aletlerinin marka kaydını yapmak, tip ve sistemlerini onaylamak, ulusal ölçü etalonlarının muhafazasını sağlamak ve kontrollerini yapmak veya yaptırmak,
- Ayar istasyonlarının teknik yönden yeterlik muayenelerini yapmak, yetki belgelerini düzenlemek,
- Laboratuvarlar kurmak veya kurdurmak,
- Mesleki eğitim kursları düzenlemek,
- Bakanlıkça verilecek diğer görevleri yapmak.

Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğünün Görevleri :

- Tüketicilerin tüketim maddeleri yönünden sağlık ve güvenliği ile ekonomik çıkarlarını koruyucu, kayıplarını giderici tedbirleri almak, gerekli düzenlemeleri yapmak,
- Tüketicilerin tüketim maddeleri yönünden çevresel tehlikelerden korunabilmesi amacıyla alınacak tedbirlerin belirlenmesinde, ilgili bakanlık ve kuruluşlarla işbirliği yapmak,
- Piyasaya sunulan mal ve hizmetlerin kalitesinin yükseltilmesi amacıyla yönelik olarak standart ve kalite denetimi yapmak, yaptırmak, kalite kontrol sistemleri kurmak, ilgili kurum ve kuruluşlara standart tespitine ilişkin görüş ve önerilerde bulunmak, fiyat hareketlerini izlemek, gerektiğinde ilan etmek,
- Tüketicileri aydınlatıcı ve eğitici tedbirleri almak, tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini özendirmek ve tüketicinin korunması konusundaki politikaların oluşturulmasındaki bunların gönüllü örgütlenmeleri yoluyla temsil edilmelerini sağlamak,
- Mal ve hizmet piyasalarındaki faaliyetleri, özellikle fiyat hareketlerini izlemek, fiyatların serbest rekabet esaslarına göre oluşmasını önleyici hususların ortadan kaldırılmasına yönelik inceleme ve araştırmalar yapmak,
- Mal ve hizmet piyasalarındaki rekabeti engelleyici, bozucu veya ortadan kaldırıcı anlaşma, uygulama ve kararların yasaklanması ile piyasaya hakim olan teşebbüslerin bu hakimiyetlerini kötüye kullanmalarının önlenmesine yönelik tedbirleri almak,
- Tekelletmeye yol açacak şekilde rekabeti önemli ölçüde azaltacak birleşme, devralma ve ele geçirmeleri önleyecek tedbirleri almak,

- Tüketicinin korunması ve sağlıklı bir rekabet ortamının oluşturulmasına ilişkin politikaların belirlenmesinde yurtiçindeki ve yurtdışındaki kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak, gerekli koordinasyonu sağlamak,
- Tüketici sorunlarının çözümüne ve rekabetin düzenlenmesine ilişkin olarak diğer kanunlarla ve Bakanlıkça verilen görevleri yapmak.

Genel Müdürlük bünyesinde tüketicinin korunması ve sağlıklı bir rekabet ortamının oluşturulmasına yönelik çalışmalarda bulunmak üzere, gerekli hallerde devamlı ve geçici özel ihtisas komisyonları kurulabilir.

Bu komisyonlarda görev alacak kamu görevlisi olmayan üyelere ödenecek huzur ücreti ve harcırahlar ile bu maddenin uygulanmasına ilişkin diğer hususlar yönetmelik ile belirlenir.

Bağlı ve İlgili Kuruluşlar Dairesi Başkanlığının Görevleri :

- Bakanlığın bağlı ve ilgili kuruluşlarının faaliyetlerinin kanun, tüzük ve yönetmelik hükümlerine uygun olarak yürütülmesini takip etmek,
- Bu faaliyetlerin plan ve program, ilke ve hedeflerine uygun olarak yürütülmesi için gerekli çalışmaları yapmak,
- Bakanlığın, bağlı ve ilgili kuruluşlarının milletlerarası ilişkilerini düzenlemek, yönlendirmek, koordinasyonu sağlamak,
- Birleşmiş Milletler Uyuşturucu Maddeler Kontrol Organı ile ilgili olarak Bakanlığa düşen görevleri yerine getirmek,
- Bakanlıkça verilecek benzeri görevleri yapmak.

Şeklinde ön görülmüştür.

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) 'nın 3624 Sayılı kuruluş kanunu gereği Amacı ve Görevleri

Kosgeb 'in Amacı Ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında

- **Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi İşletmelerinin payını ve etkinliğini artırmak,**
- **rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek,**
- **sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek dir.**

KOSGEB, İmalat Sanayi sektöründe 1-50 arası işçi çalıştıran küçük sanayi işletmelerini ve 51-150 arası işçi çalıştıran orta ölçekli sanayi işletmelerini geliştirmek ve desteklemek için , 12.4.1990 tarihinde kabul edilen 3624 Numaralı Kanun ile kurulmuştur.

Kuruluşun Görevleri ;

- Sanayide, Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi ve faaliyetlerin uygulanması için **Teknoloji Merkezleri, Teknoparklar, Danışmanlık Merkezleri, Enstitüler ve benzeri birimlerin kurulmasını sağlamak,**
- Üniversiteler ile Kamu ve Özel araştırma kurumlarındaki Bilim ve Teknoloji altyapısından işletmelerin yararlanmasını sağlamak, **sanayi ve üniversite işbirliğini kuvvetlendirmek,**
- Teknoloji düzeyini yükseltmek üzere, mevcut teknolojik bilgilere erişmek ve **yeni teknolojik bilgiler üretmek, erişilmiş ve üretilmiş bilgileri yaygınlaştırmak,**
- Üniversite ve Araştırma Merkezlerinin imkanlarından yararlanarak yeni ve ileri teknolojiye dayalı bilgilerin derlendiği, değerlendirildiği, geliştirildiği ve uygulamaya yönelik üretime hazır hale getirilerek işletmelerin kullanımına sunulduğu **Teknoloji Merkezleri ve Teknoparkları kurmak ve kurdurtmak,**
- İşletmelerin planlı yönetim anlayışına, modern ve çağdaş işletmecilik düzeyine kavuşturulmalarını teminen sanayinin çeşitli alt sektörlerinde yatırımları yönlendirmek üzere proje profillerini uygulayacak, atıl kapasiteleri değerlendirecek, verimliliği artıracak; modernizasyon, üretim, yönetim, pazarlama, enformasyon ve teknoloji adaptasyonu gibi konularda kapsamlı “Teknik Yardım ve Destek Programı ve Projeleri”ni gerçekleştirecek **İhtisas Merkezlerini kurmak ve kurulmasını sağlamak,**
- İşletmelerin uluslararası düzeyde mal üretmeleri ve daha modern işletmeler haline gelmelerini teminen gerekli yardımda bulunmak, sanayi rehabilitasyonu için gerekli düzenlemeleri yürütmek; sanayi ürünlerini çeşitlendirecek, yan sanayi ilişkilerini geliştirecek şekilde; malzeme bilgisi, tasarım, prototip imalat, imalat usul ve işlemlerinin seçimi, takım aparat kullanımı, bakım-onarım planlaması ve iş temini gibi işyerinde ve uygulamalı olarak aktif danışmanlık hizmetlerini verecek olan **Danışmanlık Merkezleri tesis etmek** ve bu işletmelerin ortak istifadesine yönelik olarak **malzeme test ve analiz ile mamul madde fiziki ölçümleme laboratuvar ve atelyelerini kurmak ve kurulmasını sağlamak,**
- Hizmet Merkezlerinde görev alacak elemanların, özel ihtisas konularında eğitimini teminen Eğitim Uzmanlarının yetiştirilmesi, yaygın eğitim programlarının düzenlenmesi, işletmelerin eğitim ihtiyaçlarının tespiti ve gerekli eğitimlerinin sağlanması ile ilgili **Uygulamalı Teknik Eğitim Merkezleri’ni kurmak,**
- İşletmelerin yatırım, üretim, yönetim ve planlama konularında bilgi ve beceri yönünden güçlenmeleri ve gelişmelerini sağlamak,

- İşletmelerin pazarlama sorunlarına çözümler aramak; işletmelerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda rekabet edebilir düzeye gelmelerini teminen gerekli çalışmalarını yürütmek ve konuya ilişkin danışmanlık hizmetlerini en verimli bir biçimde organize etmek.

KOSGEB Başkanlığının Görevleri

- Küçük ve orta ölçekli sanayi kesiminin geliştirilmesi ve desteklenmesi yönünden, Başkanlığın amaçları doğrultusunda uygun kalite ve standartlarda üretimin modern teknolojilerin uygulanarak, gelişmiş üretim metotlarıyla sağlanması için merkez ve enstitüler şeklinde teşkilatlanma ile danışmanlık, yönlendirme, rehberlik, eğitim hizmetlerinin yerine getirilmesi hususunda İcra Komitesi'nce alınan kararları uygulamak;
- Mevcut küçük ve orta ölçekli sanayiye, genel sanayi politikalarına göre rehabilite, reorganize ve entegre etmek, yeni teşebbüsleri teşvik ve entegrasyona ve ihtiyaçlara göre yönlendirmek, yabancı finansman ve teknoloji katkısı imkanlarını araştırmak, teşebbüslere bu konudaki devlet destek ve katkılarını planlamak;
- İşletmelerin geliştirilmesi, desteklenmesi ve yönlendirilmesi için gerekli politika ve stratejileri belirlemek ve uygulamaya yönelik teklifleri hazırlayıp İcra Komitesi'ne sunmak;
- Bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşları geliştirecek işletmelerin kurulmasını, geliştirilmesini ve desteklenmesini teminen faaliyetleri yerine getirmek,
- İşletmelere ekonomik, teknolojik, yönetim alanlarında, müteşebbislik eğitimi gibi konularda destek sağlamak;
- İşletmelerin araştırma ve geliştirme faaliyetleri için gerekli teçhizat, malzeme, laboratuvar, atelye araçları ve hammaddeleri uygun göreceği esaslar dahilinde temin etmek;
- İşletmelerce üretilen mamullerin pazarlanması ve özellikle ihracatı konusunda gerekli düzenleme ve uygulamalara yönelik rehberlik ve destekleme faaliyetlerini yürütmek
- İşletmelerin veya bunların oluşturduğu kooperatiflerle 507 sayılı Kanuna tabi derneklerin istedikleri yatırım projelerini teknik ve ekonomik açıdan hazırlamak veya hazırlatmak yahut bunlar hakkında görüş bildirmek, finansman ihtiyacı konularında danışmanlık yapmak, sigorta, kefalet ve kredi kuruluşları ile olan ilişkilerinde rehberlik hizmeti vermek;
- İşletmelerin veya bunların oluşturduğu kooperatiflerle 507 sayılı Kanuna tabi derneklerin verimliliklerini artırmaya yönelik, kapasitelerini tespit etmek, tam kapasite ile çalışmalarını temin etmek üzere bunların üretimlerinin ve pazarlama imkanlarının geliştirilmesinde yardımcı olacak hizmet birimlerini kurmak, büyük ölçekli sanayi kuruluşlarının üretimlerinde kullanacakları mamül veya yarı mamül malları küçük ve orta ölçekli sanayi kesiminden temin edecek, büyük kuruluşların da üretimlerini küçük ve orta ölçekli sanayi kesiminin ihtiyacını karşılayacak şekilde düzenlemelerini gerçekleştirecek sistemi yerleştirmek, küçük ve orta ölçekli sanayi kesimi için ihracat imkanı yaratmak;
- İşletmelerin ihtiyaç duyacağı eğitim konularını tespit etmek ve bu konularda uygulamaya yönelik eğitimi gerçekleştirmek;
- Küçük ve orta ölçekli sanayi sektörü ile ilgili çalışma yapan üniversiteler, bilimsel ve teknik araştırma yapan kuruluşlar, çalışmalarını küçük ve orta ölçekli sanayicilerin çalışmalarını etkileyen diğer kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yaparak diğer ülkelerdeki benzeri çalışmaları yapan kuruluşlarla uluslararası organizasyonların faaliyetlerini de izleyerek küçük ve orta ölçekli sanayi sektörü konusunda teknik ve bilimsel araştırmalar yapmak, bu işletmelerin ihtiyacını karşılayacak, ilgili kuruluşlara

yardımcı olacak her türlü bilgiyi ihtiva eden bilgi işlem sistemini oluşturmak ve hizmete sunmak;

- Küçük Sanayi Siteleri ve Organize Sanayi Bölgelerinde yer alan sanayi işletmelerinin rehabilitasyonu ve ortak yararlarına yönelik hizmetler vermek;
- Küçük ve orta ölçekli sanayi konusunda gerek üretim gerekse araştırma, geliştirme konularında başarılı çalışmalarını olan kişi ve kuruluşları teşvik etmek, ödüllendirmek, bu başarılı çalışmaların sanayiye uygulanması konusunda yardımcı olmak;
- Küçük ve orta ölçekli sanayi kesimine hizmet vermek amacıyla yerli ve yabancı sermayeli şirketler kurmak, iştirak etmek ve gerektiğinde bu işletmelere katkı sağlayacak kaynakları temin etmek, yurtiçinden veya yurtdışından kaynak sağlamak;
- Küçük ve orta ölçekli sanayinin gelişmesine engel teşkil eden konulardaki uygulama aksaklıklarının ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde çözümlenmesini temin etmek.

IV. KAMU KURUMLARI İÇİN (SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB)VİZYON ve HİZMET POLİTİKALARI

SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI'NIN VİZYONU ve HİZMET POLİTİKASI (Kaynak Sanayi ve Ticaret Bakanlığı)

SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞININ VİZYONU

- I. İŞ ADAMLARININ ÇEŞİTLİ SEKTÖRLER İTİBARIYLA YAPACAKLARI YATIRIMLAR İÇİN ; DÜNYA VE TÜRKİYE 'DEKİ GELİŞMELERİ DİKKATE ALACAK ŞEKİLDE , YİRMİBİRİNCİ YÜZYILIN İLK ÇEYREĞİ İÇİN STRATEJİ VE POLİTİKA OLUŞTURURKEN , YATIRIM ALTERNATİFLERİNE İŞİK TUTMAK .

SERBEST REKABET ORTAMINDA VE TÜKETİCİ HAKLARINI KORUYARAK, KÜÇÜK TASARRUFLARIN YATIRIMA DÖNÜŞMESİNİ SAĞLAYACAK BİÇİMDE , DİLEYEN HERKESİ 40 YAŞINI DOLDURMADAN KENDİ İŞİNİ KURACAK ŞEKİLDE TEŞVİK ETMEK , BİLGİLENDİRMEK VE YÖNLENDİRMEK .

SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞININ HİZMET POLİTİKASI

ÖNCELLİKLE HALKIMIZA ,

SANAYİCİMİZE , TÛCCARIMIZA

ESNAFIMIZA , ÇİFTÇİMİZE ,

ÇALIŞANLARIMIZA VE YÖNETİCİLERİMİZE

VERDİĞİMİZ HİZMETLERİ ; HATASIZ , SÛREKLİ , DAHA İYİ

VE DAHA HIZLI GERÇEKLEŞTİRMENİN YANINDA ,

DİĞER DEVLET KURULUŞLARI İLE KOORDİNASYONU SAĞLAYARAK İŞ HAYATININ ÖNÜNÜNDEKİ BÜTÜN ENGELLERİ ORTADAN KALDIRMAKTIR.

KOSGEB ' in AMACI , MİSYONU , HİZMET POLİTİKASI ve VİZYONU (Kaynak ;KOSGEB Değişim Mühendisliği Çalışması)

KOSGEB ' in AMACI

Kamu imkanlarıyla küçük işletmelerin geliştirilmesi ve desteklenmesine yönelik faaliyetlerde tasarruf ilkelerine azami derecede uymak; yapılan her hizmetin karşılığını birkaç misli katma değer olarak ekonomimize geri kazandırmak; küçük işletmeler için sağlanacak destek kaynaklarını artırmaktır.

KOSGEB ' in MİSYONU

Küçük işletmelerin ulusal ve uluslararası piyasalarda rekabet edebilmelerini sağlayacak araçları geliştirmek ve desteklemek; her türlü bilgi ihtiyaçlarını karşılamak; pazar ve teknoloji yönelimli, katma değerı yüksek üretim alanlarında yeni iş imkanları oluşturmak; girişimcilik ortamlarını hazırlamak ve bu faaliyetlerini belirlenmiş program hedefleri doğrultusunda, planlanan öncelikler çerçevesinde bilgilendirme ve yönlendirmeyi ana ilke olarak benimseyerek uluslararası nitelikte bir kuruluş olmaktır.

KOSGEB ' in HİZMET POLİTİKASI

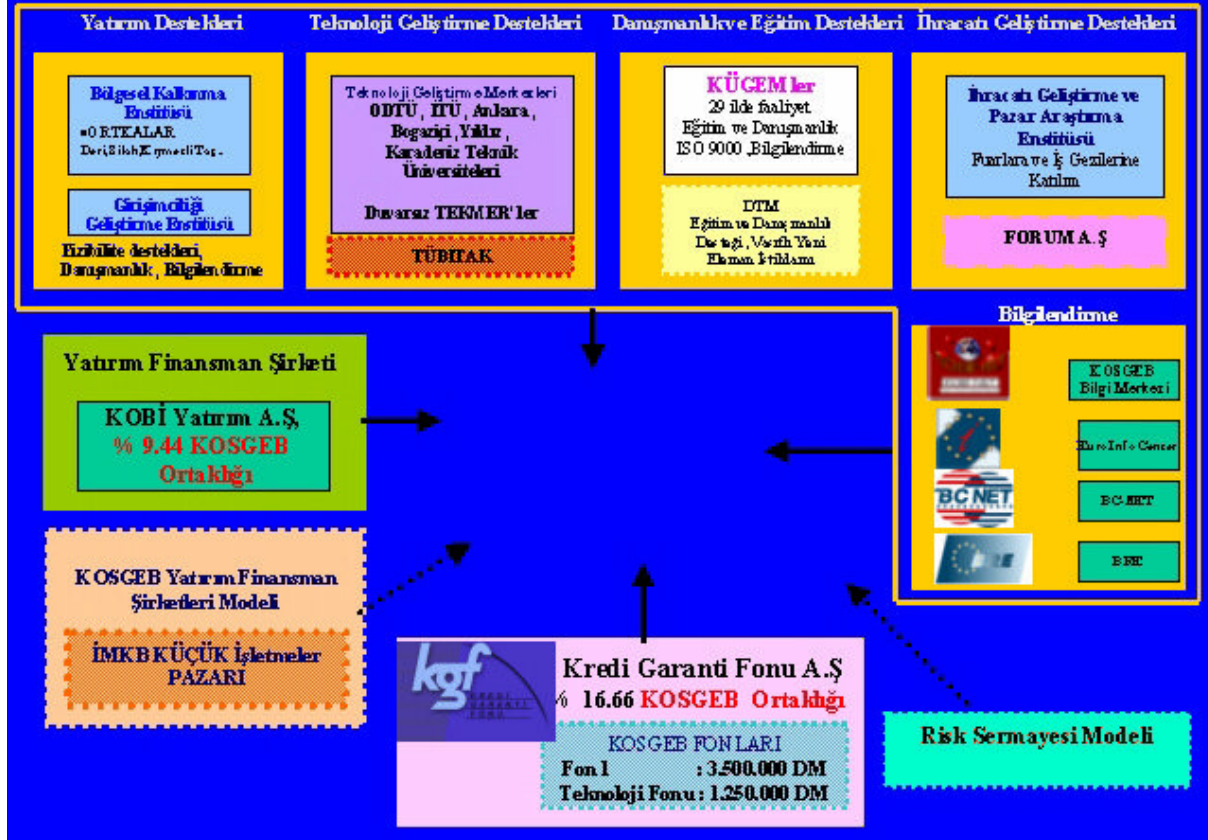
Küçük işletmelerimize; yüksek kalite standartlarında, düşük maliyetle, ileri teknolojileri uygulayarak mal ve hizmet üretmelerini sağlayacak şekilde; hatasız, sürekli, daha iyi ve daha hızlı hizmet vermek, iç ve dış pazarlarda rekabet edebilmeleri için küçük işletmelerin önündeki bütün engelleri ortadan kaldırmaktır.

KOSGEB ' İN VİZYONU

Girişimcileri; 40 yaşını aşmadan, kendi işini kuracak şekilde; bilgilendirmek, yönlendirmek, teşvik etmek ve finansal destek sağlamak; küçük işletmelerin, elektronik ticaret ortamında faaliyet göstermelerini temin etmek; bu işletmeleri, 2023 yılında bilgi ve teknoloji konusunda lider bir konuma taşıyacak şekilde yol gösterici uzman bir kuruluş olmaktır.

KÜÇÜK ve ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ İÇİN KOSGEB'in DESTEK ARAÇLARI ve KURUMSAL ÖRĞÜTLENMESİ

KÜÇÜK ve ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ İÇİN KOSGEB'İN DESTEK ARAÇLARI ve KURUMSAL ÖRGÜTLENME



V. KAMU KURUMLARI için (SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB) SWOT ANALİZİ

FIRSATLAR

Dış Etkenlerin KAMU KURUMLARINA Yansıması
* GLOBAL, EKONOMİK VE ENDÜSTRİYEL ENTEGRASYON
* İŞLETMELER İÇİN ULUSLARARASI YENİ İŞBİRLİĞİ İMKANLARI
* ULUSAL VE ULUSLARARASI PLATFORMDA ORTAK YATIRIM FIRSATLARI
* MODERN FİNANSMAN ARAÇLARININ AVANTAJLARI (KGF, Risk Sermayesi, Leasing, Factoring, Franchising gibi)
* YENİ TEKNOLOJİK GELİŞMELER
* KOS'LARIN GELİŞME POTANSİYELİ
* MÜTEŞEBBİSLİĞİN ÖNEMİ

İç Dinamikler

GÜÇLÜ YÖNLER

Dış Etkenlerin KAMU KURUMLARINA Yansıması
* KOS'LARIN EKONOMİ İÇİNDEKİ ÖNEM DERECESİNİN YÜKSEKLİĞİ
* ÜLKENİN EKONOMİK VE SOSYAL GELİŞMESİ BAKIMINDAN BAKANLIĞIN GEREKLİLİĞİ
* İŞLETMELERİN İHTİSASLAŞMA ARZULARI
* BİLGİSAYAR DESTEKLİ TASARIM VE ÜRETİM SİSTEMLERİNDEKİ GELİŞMELER
* İŞLETMELERİN ESNEK YAPILARININ OLUŞMASI

İç Dinamikler

* SANAYİ BAKANLIĞININ YENİDEN REORGANİZASYONU İÇİN GEREKLİ BİRİKİM
* DEĞİŞİK GELİŞTİRME VE DESTEKLEME PROGRAMLARININ UYGULANABİLME TANSI
* BELİRLİ SEKTÖRLERDE YETERLİ BİLGİ DÜZEYİ
* STANDARDİZASYON, ISO 9000, KALİTE GÜVENCE SİSTEMLERİNİN KOS'LARA UYGULANABİLME ŞANSI

ZORLUKLAR

Dış Etkenlerin **KAMU KURUMLARINA** Yansıması

- * EKONOMİK SİSTEMDEKİ BELİRSİZLİK
- * SANAYİYE YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ VE KREDİ İMKANLARININ YETERSİZLİĞİ
- * İÇ PAZAR PAYININ DÜŞMESİ
- * BÜROKRASI-MEVZUAT-VERGİ KONUSUNDA SANAYİYE YÖNELİK ENGELLER
- * REKABET ORTAMININ YOĞUNLUĞU
- * YENİ TEKNOLOJİK GELİŞMELERE ADAPTASYON ZORLUĞU
- * PATENT, LİSANS, TİCARİ MARKA ve KNOW-HOW EKSİKLİĞİ

İç Dinamikler

- * BAKANLIGIN FAALİYETLERİNİ YÖNLENDİRİLMESİ VE GERÇEKLEŞTİRİMESİNDE KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR (BÜTÇE/DPT/HAZİNE, TASARRUF GENELGELERİ)
- * DENEYİMLİ (VASIFLI) PERSONEL KAYBI VE YENİLERİNİN SAĞLANAMAMASI
- * BAKANLIK HİZMET BİRİMLERİNİN ETKİN KULLANILAMAMASI

ZAYIF YÖNLER

Dış Etkenlerin **KAMU KURUMLARINA** Yansıması

- * SANAYİYE YÖNELİK DESTEK SİSTEMLERİNİN EKSİKLİĞİ
- * SANAYİYE YÖNELİK HİZMET VEREN KURUM VE KURULUŞLAR-ARASI KOORDİNASYON EKSİKLİĞİ
- * SANAYİYE YÖNELİK HİZMET VEREN KURULUŞLARIN TEŞVİKİNDE YETERSİZLİK

İç Dinamikler

- * KURUMUN OLUŞTURMAYA ÇALIŞTIĞI İMAJDAKİ SIK DEĞİŞİKLİKLER VE BELİRSİZLİKLER
- * ORGANİZASYONEL BELİRSİZLİKLER
- * FİNANSAL VE İNSAN POTANSİYELİNE YÖNELİK İMKANLARIN DARALMASI
- * BAKANLIGIN FAALİYET ALANLARINA GETİRİLEMİYEN STRATEJİK SINIRLAMALAR
- * HEDEFLERİN VE UZMANLAŞMANIN BELİRSİZLİĞİ (STRATEJİLERDE BELİRSİZLİKLER)
- * ETKİN PLANLAMA SİSTEMİ VE UYGULAMA YÖNTEMLERİNİN

YETERSİZLİĞİ

* PERSONELDE MOTİVASYON EKSİKLİĞİ

* PROGRAMLANAN VE YÜRÜTÜLEN FAALİYETLERİN VE HİZMETLERİN FAYDA/SONUÇ İLİŞKİLERİ BAKIMINDA DEĞERLENDİRME VE DENETİMİNİ YAPACAK MEKANİZMANIN YOKLUGU

VI. SANAYİ İLE İLGİLİ GENEL STRATEJİK HEDEFLER

SANAYİ STRATEJİSİNİN TEMELİ

Ülke Sanayi Stratejisinin Temeli :

Sağlıklı ve Sürekli Büyüme Hedeflenerek Sanayiye Rekabet Üstünlüğü Kazandırabilmek Amacıyla

- * Maliyetlerin Dütürülmesi
- * Sınırlamaların Azaltılması
- * Kalitenin Yükseltilmesi 'ne

Yönelik Politikaların Uygulanması na dayanmalıdır.

Ülke Sanayi Stratejisinde Devletin Rolü :

- * Endüstri ile Yakın işbirliği içerisinde ,Sanayiye Rekabet Üstünlüğü Sağlayacak İmkanları hazırlayan,
- * Sürekli ve kararlı Ekonomik ortamları sağlamayı hedefleyen,
- * Piyasa Ekonomisi Kuralları içerisinde adil ve serbest piyasa koşullarını bozan müdahalelerden kaçman,

Kamu Fonlarının verimli ve etkin kullanımını sağlayan ,Ekonomik Büyüme ve Gelişmenin sağlanabilmesi için mevcut fonların alıcısı değil , Yatırımlara fon aktaran yapıda olmalıdır.

Ülke Sanayi Stratejisinde Sanayinin Rolü:

- * Ekonomik büyüme ve gelitmenin asli sorumlulugunu yüklenen.
 - Daha Yüksek Kalitede, Daha Düşük Maliyetle, Daha Kısa Sürede ve çok çeşitli
 - üretim yapabilme yetenegine sahip

- * Yeni iş yaratmayı hedeflemiş

İŞLETMELERİ OLUŞTURMAK

Sanayi işletmelerinin gelişmeleri yönünde açık ve programlanabilir politikalar geliştirilmeli; bu politikalar için orta ve uzun vadeli somut programlar hazırlanmalı ve koordinasyon Devlet tarafından kararlı bir şekilde sağlanmalıdır .Sorunlara

makro düzeyden çok, mikro düzeyde yaklaşılmalı; ana sorunlar küçük parçalara ayrılmalı sorunlara basit ve hızlı çözümler getirilmelidir. Mevcut potansiyel kaynak ve değerler (insan başta olmak üzere) iyi tesbit edilmeli ve değerlendirme yoluna gidilmelidir.

Büyük işletmelerin, küçük işletmelerle işbirliği, birlikteliği ve bütünlüğü Devletçe desteklenmeli, koordine edilmeli, teşvik mekanizmalarında bir kriter olabilmelidir. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi konusu sadece bir/birkaç kurum veya kuruluşun görev alanıyla sınırlanmamalı, Devletin ve Yerel Yönetimlerin tüm birimlerine yansıtılmalıdır

“Çok Üret, Çetitle Üret, Kaliteli Üret, Kendine Güven” felsefe/görütü ilkokullardan bakanlıklara, ailelerden meclise tüm ekonomik ve sosyal birimlere benimsetilmeli, kampanyalar düzenlenmelidir. Ülke çapında Üretim Motivasyonu artırılmalıdır.

“İyi yönetim, nitelikli yönetici ile mümkündür” görüşü çerçevesinde yönetici eğitimine son derece ağırlık verilmeli, yöneticilerde teorik olduğu kadar pratik deneyimler, insan tanıma özellikleri mutlaka aranmalıdır.

Medyanın sanayi işletmeleri örgütlenme, üretim gibi konuları destekleyecek, motive edecek şekilde yönlendirilmesi şarttır. Bu yönlendirmeyi ulusal bir görev haline getirmek gerekir. TBMM bu olayın başını çekmelidir.

SANAYİLEŞMEDE TEMEL ALT YAPININ GELİŞTİRİLMESİ

İnsan ve Bilgi Kaynaklarının Geliştirilmesine Yönelik Alt Yapılar

2000’li yılların sanayi dinamiğini girişimcilik ve Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi kesimini oluşturacağı kabul edilmeli ve bu çerçevede somut politikalar oluşturulmalıdır.

Temel Eğitimin geliştirilmesinde bireylerin Niteliklerinin geliştirilmesi Temel Strateji olarak belirlenmelidir

Bireylerde Girişimcilik ruhunu aşılacak, Eğitim Okul öncesi ve ilk öğretimden başlayarak her kademedede geliştirilmelidir.

Tüketiciden çok üretici olmaya yönlendirilen ,

Daha çok üretim,

Daha çetitle üretim,

Daha kaliteli üretimi Hedefleyen ,

Nitelikleri Yüksek ,Çalışmayı, Kendini Geliştirmeyi ,Eglenmeyi,Kıyası Yaşamayı Hedefleyen Bireylerin oluşturduğu TOPLUM Hedeflenmeli.

İnsani Değerlere sahip çıkacak, Topluma ortak sorumluluk duygusu aşılacak ,Legal Hertürlü Örgütlenme Teşvik Edilmelidir.

Bireyin Sürekli Gelişiminin sağlanabilmesi için Ömür Boyu Sürekli Eğitim İmkanları sağlanabilmelidir.

Yenilikçi bir toplum yaratabilmek amacıyla Teknoloji ve onun getirdiği Yararların Toplum Dikkatine Sunulması ve Tanıtılmasına özel önem verilmelidir.

Bilginin serbest ve hızlı yayılması sağlanmalıdır.Bilgi toplumunun gereklerine uyumlu sanayileşme hedeflenmeli,Sanayinin gelişimi için Bilginin en etkili kaynak ve ürün olarak değerlendirildiği yapı oluşturulmalıdır.

Patent ve Fikri Mülkiyet Hakları belirli ve yeterli ölçülerde Korunmalıdır

Temel Alt Yapı

Sanayinin rekabet üstünlüğü elde edebilmesi için öncelikle temel alt yapının sanayinin dinamizmini karşılayacak hız ve yaklaşımda gerçekleştirilmesi temel ilke olarak belirlenmelidir.

Önümüzdeki dönemde Öncelikle

* Enerji ihtiyacının karşılanılabilmesi :Enerji girdilerinin düzenli,kararlı,ve güvenli sağlanması.Enerjinin Üretilmesi,temini ve arzında alternatif politikalar geliştirilmesi.Enerji fiyatlarının dünya fiyatları ile ,rekabet koşulları altında sunulabilmesi. Sanayiye yönelik devlet yardımlarında ,diger ülkelerinde uyguladığı modellerde göz önüne alınırsa, Enerji fiyatlarının önemli bir araç olarak kullanılması. Enerji fiyatlamasında Enerjinin gerçek maliyeti dışında fiyatın üzerinde oluşturulan,(sanayi ile ilgisiz konulara kaynak aktaran) fon veya vergi uygulamaları gözden geçirilmeli.

* Çevresel Sorunların çözümüne Yönelik alt yapı hizmetlerinin geliştirilmesi : Sanayi bölgelerinde oluşturulan Çevresel atıkların kazanılması ve zararlarının giderilmesi için kurulacak tesislerin desteklenmesi.Çevre mevzuatının sanayi açısından yapıcı ve gelişmeye yönlendirici şekilde düzenlenmesi.Çevre mevzuatı kullanılarak ek vergilendirmeler ve kısıtlamalardan kaçınılması.

* Sanayi için Kullanma ve İçme Su sistemlerinin geliştirilmesi :

* Ulaşım olanaklarının Geliştirilmesi;

Kara Yolu / Demir Yolu / Deniz Yolu / Hava Yolu Entegrasyonunun sağlanması . Sanayi Bölgelerinin iç yol ağları ve Şehirlerle olan ulaşım bağlantılarının geliştirilmesi.

* İletişim Olanaklarının Geliştirilmesi ;

Ülkenin iletişim teknolojisinde vardığı nokta ile yetinilmeden mevcut imkanların geliştirilmesi ve yeni atılımlar içinde olunması gereklidir.

Ölçeksel ve Mekansal Boyut

Ülkemiz sanayinin ölçeksel boyutu ve mekansal dağılımı göz önüne alınırsa, Sanayimize Rekabet Üstünlüğü Kazandırabilmek için ölçeksel boyutun gözden geçirilmesi ve yeni yaklaşımlar içerisinde olunması kaçınılmazdır.

Bu gün için Sanayi İşletmelerinin Büyüklüğe göre dağılımında uygulanan Avrupa Birliği çerçevesinde geçerli kriterlerin ,Sanayi işletmelerimize Uygulanabilmesi durumunda ,Ülkemizde Büyük Sanayi Kuruluşu olarak bilinen bir çok işletme Avrupa birliği Kriterleri Çerçevesinde Ancak Orta Ölçekli işletme olarak sınıflandırılabilir. Avrupa Birliğinde Devlet Yardımlarının sadece Küçük sanayi işletmeleri ile sınırlı oluşu göz önüne alınırsa Ülkemizde Sanayi işletmelerinin Haksız rekabetle karşılaşmaması için Öncelikle Büyüklük tanımlarının Yasal olarak yeniden düzenlenmesi gereklidir.

Sanayide ölçeksel entegrasyonun sağlanması,Büyük ve Orta Ölçekli Sanayi ile Küçük Sanayinin entegrasyonuna dayanan toplam ölçek boyutlandırılmasına gidilmesi ve Sanayiye Kamunun yaklaşımında Entegrasyonu teşvik eden ,hatta zorunlu kılan stratejiler ve Politikalar içinde olunması gerekir.

Sanayinin Mekansal dağılımında Geçmişte geliştirilen dağılımların değerlendirilmesi ve teşvik programları kapsamında

*Gelişimde Öncelikli Yörelere

*Normal Yörelere

*Gelişmiş Yörelere

*Büyük Projeler gibi bölgesel dağılım yaklaşımlarının kazandırdığı gelişmeler göz önüne alınarak önümüzdeki dönemde öncelikle :

Kentleşimin yönlendirilmesi,çevresel sorunlara kolektif çözümler getirilebilmesi,Sanayide Entegrasyonun sağlanabilmesi amacıyla;

Orta ve Büyük Ölçekli Sanayinin entegre edileceği Organize Sanayi Bölgeleri ve Bu bölgelerin Çevresinde İmalat ağırlıklı gelişmeye açık iler teknoloji oryantasyonlu Organize Küçük Sanayi Bölgeleri oluşturulması. Sanayide entegrasyonu güçlendirmek için oluşturulan bu bölgelerin öncelikle sanayi kuşakları yaratacak şekilde gerçekleştirilmesi, ve devlet yardımlarınının (Kısıtlı kaynağın verimli kullanılabilmesi amacıyla) bu bölgelerin oluşumunda kullandırılmasında Zorlamalardan kaçınılarak sadece verimlilik ilkesinin ön plana çıkarılması.

Hedeflenmelidir.

PAZARLAMA ve ÜRETİM STRATEJİLERİ

Değişik ülkelerin oluşturduğu Birliklerin (Avrupa Birliği , AB ;Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi ,NAFTA ; Güney Dogu Asya Ülkeleri Birliği ASEAN ; ve diğer birlikler EFTA, APEC) Degerlendirilmesi ve Pazarlama stratejilerinin oluşturulmasında

* Kütle üretiminden ziyade Küçük ama etkili miktarlarda üretime dayanan ihracat politikalarına önem verilmeli

Üçüncü ülkelerle yogun itbirliği içinde ;

AB ne yönelik , Uzakdogu ve ABD firmaları ile...

ABD ,Uzakdogu veya diğer ülkelere yönelik AB firmaları ile

Anti dampig veya trafik sapması soruşturmaları ile ugraşmadan.Üçüncü ülkelere yönelik ihracaat stratejileri geliştirilmelidir.

* Tek tek üye ülkelerin .kendi hüvviyetlerine sıkı sıkıya bağlı oldukları ve dolaylı yöntemlerle ülke sanayilerini koruyucu mekanizmalar geliştirdikleri unutulmamalı, Her ülke için ayrı , pazar yogunlaşması ve Uzmanlaşma yöntemleri geliştirilmeli

Seçilmit Pazar dilimlerinde uzmanlatma ve yogunlatma saglanarak , güçlü yönlerin ön plana çıktığı, Müşterinin tatmininin en önemli olgu olarak algılandığı ,Kalite ve Standartlara uygun ,Çevreye duyarlı,Benzersiz ürünlerle rekabet üstünlüğünü oluşturmak gereklidir.

Uluslar arası pazarlarda rekabet üstünlüğü oluşturabilmek için hedef pazarlarda Dagıtım alt yapıları geliştirilebilmeli ,Dagıtım maliyetlerinin azaltılabilmesi için toplu organizasyonlar teşvik edilmelidir

Ürün geniş pazara hitap edebilecek özellikler içinde ise (Tüketicilerin ortak ihtiyaçlarına karşılık verilebilmesi durumunda)Ekonomik Birlikler içinde dağıtım kanalları oluşturulmalı , bu durumun fizibil olmadığı durumlarda Mevcud dağıtım kanalları ile işbirliği oluşturulmalıdır.

Dünyanın çeşitli Merkezlerinde Türk ihraç ürünlerinin tanıtılacağı ve aktif ticari işlemlerin gerçekleştirileceği Ticaret merkezleri kurularak , Öncelikle Küçük ve Orta Ölçekli işletmelerin bu birimlerden yararlandırılması sağlanmalıdır.

Ürünlerin katma değerini arttıracak çalışmalara ağırlık verilmeli, Ürün gelişimine yönelik,bilgi yoğun yöntemlerle ,tüketicinin ihtiyaçlarını karşılayacak ve ürüne olan talebini arttıracak yaklaşımlar içinde olunmalıdır. Rekabet üstünlüğüne sahip Ürünlerde Dünya markalarının oluşumu sağlanabilmelidir.

Rekabet Üstünlüğünün Sağlanabilmesinde

- * Maliyetlerin Düşürülmesi ne yönelik politikalar uygulanmalı
- * Verimliliğin artırılması
- * İşçilik maliyetlerinin yeniden değerlendirilmesi ve Çalışanın net ücreti ile Kesintiler ,vergi ve diğer fonlar arasındaki ilitkinin değerlendirilerek ,yeni düzenlemelere gidilmeli.
- * Üretimdeki Tüm girdilerin Uluslar arası rekabeti engelleyici Etkileri giderilerek Fiyatlandırmada Rekabet gücü yaratılması kriteri göz önünde tutulmalıdır.
- * Kalitenin Yükseltilmesi temel hedef olarak belirlenmeli

TÜRK MALI Kalite Simgesi olarak algılanabilmelidir.

Kamu satınalmalarında Yerli sanayinin karşılaştığı haksız rekabet ve dezavantajların giderilmesi ve önceliğin Küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerine tanınması için gerekli düzenlemeler gerçekleştirilmelidir.

BİLİM VE TEKNOLOJİ POLİTİKALARI

Bilim - Teknoloji - Sanayi Birbirinden ayrılmayan Tek ve bütünleştirici bir kavram olarak algılanmalıdır. Sanayi - Akademik Kurumlar - Devlet ilişkisi nin geliştirilmesi temel hedef olarak belirlenmelidir.

Temel Bilimlere yönelik geliştirmelerin uygulamalı bilimlere ivme kazandıracak yönde gelişimi sağlanmalıdır.

Teknoloji üretimine yönelik ,Uzmanlaşmış birimlerin geliştirilmesi ve Koordinasyonunun sağlanabilmesi ile Bilimsel kaynakların verimli ve sanayiye rekabet üstünlüğü oluşturabilmek amacıyla etkin kullanımı sağlanabilmelidir.

Sanayide Yenilikçi Firmaların Gelitimi öncelikli hedef olarak belirlenmeli .

* Gerek Küçük Ölçekli Yenilikçi Firmaların Geliştirilebilmeleri ve Desteklenebilmeleri için Üniversiteler ile işbirliği içinde Kurulacak Teknoloji Gelittirme Merkezleri ve Teknoparklar,

* Gereksede Akademik Kuruluşların Bilimsel ve Teknik altyapıları ile İşletmelerin ve Girişimcilerin Ekonomik Deger taşıyan Teknolojik üretim faaliyetlerini bir araya getirecek Bünyesinde Teknoparklar ;Teknoloji Geliştirme Merkezleri , Kamu veya özel sektör Araştırma merkezleri,ile Yenilikçi ve ileri teknolojiye dayalı imalat yapan Sanayi işletmeleri, ni içinde bulundurmak amacıyla planlanan ve gerekli alt yapı ve bilgi sistemleri ile donatılan Teknoloji Gelittirme Bölgelerinin

Kurulması,Geliştirilmesi ve Desteklenmesi sağlanmalıdır.

Devlet ve Sanayi ,Ülke Sanayinin Gelittirilmesi ve Rekabet Üstünlüğünün sağlanabilmesi için öncelikli ve stratejik teknolojileri belirlemelidir .

Bu gün için ;

* Mikroelektronik ve Telekomünikasyon

* Enformasyon ve Bilgi teknolojileri

* Bioteknoloji ve Genetik Mühendisliği

* İleri Malzemeler

* Nükleer Teknolojiler

* Çevre Teknolojileri

* Dütünsel Üretim Teknolojileri

‘nde Güçlü noktalarda bulunmak ve bu teknolojilerin sanayi uygulamalarında gelişmeler sağlamak öncelikli hedefler arasında olmalıdır.

AVRUPA BİRLİĞİNDE faaliyet gösteren ARAŞTIRMA ve TEKNOLOJİ GELİŞTİRME KURULUŞLARININ (12 ülkede 379 kuruluş) finansal yapılarının analizi ve birbiriyle karşılaştırmalı finansal büyüklükleri Şekil 'de gösterilmiştir(4).



Şüphesiz, bir kuruluşun gelirleri ve yarattığı fonlar ile giderlerini karşılama oranı ne kadar yüksekse, faaliyetlerinin belirlenmesindeki bağımsızlık ve buna paralel olarak verimlilikteki artış o derece yüksek olmaktadır. Ülkemizde Araştırma, Geliştirme ve destekleme sektöründe yer alan kamu veya özel sektör kuruluşlarının genel olarak finansal yapılarının mevcut durumuna bir göz atarsak, Şekil .



Kamu sektöründe yer alan kuruluşların ağırlıklı olarak Kamu Kaynaklarını kullandıkları, hizmet gelirlerinin (yaklaşık % 10'lar çerçevesinde) genel bütçelerinde son derece sınırlı yer aldığı görülmektedir. Özel Sektör tarafından kurulan benzeri kurumlarda, son yıllarda Araştırma-Geliştirme faaliyetleri için devlet desteklerinin kullanımına özel önem verilmekte ise de Araştırma-Geliştirme faaliyetleri için kullanılan kaynakların çoğunluğunu kendi kaynaklarından karşıladıkları görülmektedir. Özel Sektör kuruluşlarının bir araya gelerek, aidatlar veya ortak gider paylaşımı yolu ile gerçekleştirdikleri Araştırma-Geliştirme faaliyetleri ise son derece azdır. (örneğin, İTKİB'in İTÜ ile müştereken kurduğu, EKO-Tekstil Laboratuvarı, TESİD'in KOSGEB ile müştereken kurduğu Elektronik İhtisas Merkezi..)

Gerek uluslararası örneklerin incelenmesi, gerekse de ülkemizde devlet destekleri ve yardımlarında son yıllarda görülen gelişmeler göz önüne alınırsa, Araştırma, Geliştirme ve Destekleme sektöründe yer alan kamu veya özel sektör kuruluşlarının finansal yapıları için öneriler Şekil de verilmiştir.

SANAYİNİN GELİŞİMİNE YÖNELİK SINIRLAMALARIN KALDIRILMASI

Bürokrasinin azaltılması : Sanayi işletmelerinin Kuruluşundan itibaren Kamu ile karşılaştığı her aşamada yoğun bürokratik ilişkiler içinde hareketi, sayısız

engelleme ve sınırlamalar karşısında yatırıma yönelik morallerini sürdürebilmeleri gerçek bir özveridir.

Bir sanayi işletmesinin kuruluşu aşamasında

Kanunların , Yönetmeliklerin ve Mevzuatın Sürekli İyileştirilmesi:

Üretimin ve İstihdamın arttırılmasında Engelleyici yapının düzenlenmesi: Konut yardımı, tasarrufları destekleme fonu kesintileri, ve diğerleri

Yerel Yönetimlerin Sanayi işletmelerine Bakış Açısının Geliştirilmesi:
Bölgelerin gelişmesi ve kalkınmasında sanayinin öneminin kavratılması,
Yatırımcının Uygun Şartlar oluşturularak bölgeye çekilebilmesi için Yerel yönetimlerin teşvik edilmesi.Yerel yönetimlerin bütçelerine olan katkılarının sağlanabilmesi için sanayi işletmelerinin vergi mevzuatında düzenlemeler yapılması .Yerel Yönetimlerin, mutlaka, bu kesimde yer alan işletmelerin gelişmesine katkıları bulunmalı; bunun için özel birimler yerel yönetimlerce kurulmalı; gerekli ortamlar hazırlanmalıdır.

VII. KOSGEB VE SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI için ÖNERİLEN STRATEJİK HEDEFLER

KOSGEB ve Sanayi ve Ticaret Bakanlığı için (ÖNERİLEN) Öncelikli Hedefler

1. Sanayi İşletmelerine REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ Kazandırılması

Sanayi İşletmelerinin daha yüksek kalitede, daha düşük maliyette, daha kısa sürede ve çok çeşitli üretim yapabilme yeteneklerinin artırılması

Sanayi İşletmelerine;

- * “İhtiyaç ve taleplere göre değişebilen dinamik standartlara geçiş”
- * “ Yüksek Kalite-0 Hatalı Ürün”
- * “ Çok Çeşitli, Hızlı Üretim”
- * “ Ürün Bazında Rekabet” felsefesi benimsetilmesi

2. SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞININ HEDEF ve POLİTİKALARINA BELİRGİNLİK kazandırılması

Bu amaçla ;

HİZMETLER

HEDEF KİTLE

YÖNETİM POLİTİKASI

ORGANİZASYON YAPISI

PERSONEL POLİTİKASI

HİZMETLERİN FİNANSMAN POLİTİKASI

nın belirlenmesi

Sanayi İşletmelerinin geliştirilmesi ve desteklenmesi için KOSGEB Kanunu atılması gereken ilk adım olmuştur. Ancak , KOS'lara sınırlı imkanlar kazandıran bu Kanun ile birlikte diğer DESTEK KANUNLARININ biran önce oluşturulması için gerekli çalışmaların KOORDİNASYONUNA başlanması

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ve Bakanlığın bağlı ve ilgili kuruluşları ile KOSGEB Belirli kriterler ve öncelikler doğrultusunda Sanayi İşletmelerinin sorunlarına temelden çözümler getirecek

- * **Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerine**
- * **Modern teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılması**
- * **Kaliteli üretim, uluslararası standardizasyon ve belgelendirmenin sağlanabilmesi**
- * **Firmaların ihracat gücünün korunup geliştirilebilmesi**
- * **İhracatta sürekliliğin ve ürün çeşitliliğinin sağlanması**
- * **Yeni pazarlarda etkinliğin sağlanabilmesi**
- * **Ana sanayi - Yan sanayi ilişkilerinin kurulabilmesi**
- * **Uluslararası sermaye hareketleri içinde yer alabilmesi**
- * **Rekabet üstünlüğü kazandırılabilmesi**
- *

İçin kapsamlı ve Programlı hizmetlerin yerine getirilmesini hedeflemelidir.

HİZMET VE FAALİYETLERİN YÜRÜTÜLMESİNDE HEDEFLER

HANGİ HİZMETLERİN

HANGİ YÖNTEMLERLE

NE ZAMAN VE NE KADAR SÜREDE

HANGİ ELEMANLARLA

HANGİ FAALİYET SIRASI İLE

NE KADAR BİR BÜTÇE İLE

HANGİ SEKTÖR VE FİRMA ÖLÇEĞİNDE

HANGİ STRATEJİK HEDEFLERE YÖNELİK OLARAK

HANGİ EKONOMİK KATKI ÇERÇEVESİNDE

**GERÇEKLEŞECEĞİ GENEL YAPI OLARAK
BELİRLENMELİ**

HİZMETLERİN YÜRÜTÜLMESİNDE;

**BAKANLIK ve BAĞLI , İLGİLİ KURULUŞLARININ ELİYLE
YÜRÜTÜLEN HİZMETLER ÖNCELİKLERİ BELİRLENMELİ**

**BÖLGESEL VEYA SEKTÖREL ORGANİZASYON
MODELLERİ GELİŞTİRİLMELİ**

**HİZMET ALANLARININ VE YÖNTEMLERİNİN SINIRLARI
BELİRLENMELİDİR**

Gerçekleştirilen hizmetlerin firmalara katkılarının ekonomideki genel etkilerinin ölçülebileceği bir değerlendirme sisteminin kurulması öncelikli hedeflerden biri olmalıdır.

Sanayi İşletmelerinin ihtiyacı olan hizmetlerin karşılanmasında ,Bakanlığın veya ilgili kuruluşlarının imkanları ile sınırlı kalınmayarak, MEVCUD her türlü imkan (YURT İÇİ ve YURT DIŞI) sonuna kadar zorlanarak kullanılma yönüne gidilmelidir.

Gerek duyulacak hizmetlerin yerine getirilebilmesi için TÜM KURUM , KURULUŞ VE ŞAHISLARIN POTANSİYELİNDEN YARARLANILMALI , Hizmetin talepkarı olan kesimin de katılımı sağlanarak, Taleb sahibinin seçimi dogrultusunda hareket edilmelidir.

HEDEF KİTLE

SANAYİ ve Ticaret Bakanlığının Hedef kitlesi SANAYİ İŞLETMELERİ ve KOSGEB HEDEF KİTLESİ KURULUŞ KANUNUNDA SINIRLARI AÇIKÇA BELİRLENDİĞİ ÜZERE ; öncelikle **KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ KURULUŞLARIDIR** Bununla birlikte GİRİMCİ POTANSİYELİ bulunan KİŞİLERE ÖZEL ÖNEM VERİLMESİ Tüm Bakanlık Teşkilatı tarafından özümşenen bir gerçek haline gelmelidir.

* 1 - 9 işçi çalıştıran **ÇOK KÜÇÜK SANAYİ İŞLETMELERİNE** Sektör ayrımı gözetmeksizin Bakanlık ve İlgili kuruluşlarının mevcut imkanları ile diğer kurum ve kuruluşların imkanları kullanılarak **HİZMETLERİN** verilebilmesi

* Sanayi işletmelerinin genel sorunlarına Ortak Çözümler Getirebilmek amacıyla **HİZMETLERİN** Yürütülmesinde **İşletmelerin üst örgütlenmeleri olan;**

Öncelik sırası ile

T.O.B.B

* Sanayi Odaları

* Sanayi ve Ticaret Odaları

T E S K

* İmalat Sanayi ile ilgili Federasyonlar ve Odalar

SEKTÖREL ÖRGÜTLENMELER

* Sektörel dernekler ; TAYSAD , TESİD , BEYSAD

* Koperatifler

* DERNEK veya Vakıflar ; TOSYÖV / SİAD lar.....

Hedef Kitle olarak belirlenmeli ve bu kuruluşlarla Koordineli ve Aktif Katılımcı işbirliğine dayanan faaliyetler yürütülmeli

* Bölgesel Kalkınmanın sağlanabilmesi veya sektörel gelişmenin gerçekleşebilmesi için yürütülen çalışmalara ilaveten **ÖZEL PROJELERİN GELİŞTİRİLMESİ**, hedeflenmelidir

PROJELERİN yürütülmesinde Bakanlık Merkez teşkilatı ile sınırlı kalınmamalıdır. Projeler İşletmelerin talep ve ihtiyaçları doğrultusunda Taşra Teşkilatları Tarafından geliştirilmeli, yönetilmeli ve yürütülmelidir.

YÖNETİM POLİTİKASI

* **Yerinden (decentralized) Yönetim Sistemi BAKANLIGIN ve KOSGEB'in yönetim sisteminin temelini oluşturmaktadır.**

BAKANLIK ve KOSGEB MERKEZ TEŞKİLATI ASLİ GÖREVLERİ OLAN ; Politika ve Strateji belirleme , Planlama , Yönetme ve Denetleme faaliyetleri ni yerine getirmeli , İşletmelere Direk hizmet verme çabasından uzaklaşmalı , Gerekli Hizmetler Taşra teşkilatları , Bağlı ve İlgili Kuruluşlar veya ihtiyaçları karşılamak için oluşturulacak yeni özerk birimler kanalıyla gerçekleştirilmelidir.

Bakanlık birimleri arasında;

-Yetki ve sorumluluk dağıtılmalı

-Taşra teşkilatlarında ; faaliyetlerin etkin bir şekilde yürütülmesi yönünde yetki verilmeli ve bir denetim sistemi kurulmalı

-Organizasyon esnekliği-yatay ilişkilerin yoğunluğu sağlanmalı

*Bakanlık birimleri, faaliyetlerini fayda/maliyet düşüncesinde gerçekleştirmeli

*Verilen hizmetlerin sonucunun takibi (ekonomiye sağlanan katma değer)gerçekleştirilmeli

ORGANİZASYON YAPISI

Temel Strateji olarak :

1. Sanayi kesimi ile iç içe hareket edecek ve sürekli sıcak ilişki içinde olacak Taşra Teşkilatlarının oluşturulması

2. Bölgesel kalkınmayı sağlayacak, Müteşebbisliği geliştirecek PROJELER.

ile Hizmetleri yürütecek bir örgütlenme yaklaşımı içinde hareket edilmesi gereklidir

Bakanlığın Bu gün geldiği noktada :

Öncelikle MEVCUD TEŞKİLATIN REHABİLİTASYONU İÇİN

* Bölgenin SANAYİ POTANSİYELİ,SEKTÖREL YAPISI', MEVCUD SOSYAL ve EKONOMİK KAYNAKLARI ,HİZMETİN GÖTÜRÜLECEĞİ HEDEF KİTLENİN KONUMUNU İçeren Fizibilite çalışmalarının tamamlanması. SANAYİ ENVANTERİNİN oluşturulması ve ortaya çıkan yapı ve ihtiyaçlara bağlı olarak

Mevcut Teşkilatların organizasyonel yapıları ve bölgesel katılımcı örgütlenme modeli geliştirilmelidir

Gerekli alt yapı eksiklikleri, çağdaş ve teknigin gerektirdiği mekanlar. iletişim ve bilgi teknolojilerinin yoğun kullanımını sağlayacak araçlar , ve bunların içinde en önem verilmesi gereken Vasıflı personel ihtiyaçları karşılanmalıdır.

Aynı bölgede bulunan Bakanlık Teşkilatları ve ilgili kuruluşları arasında verimliliği ve Etkinliği arttırabilmek için BÖLGESEL ve TOPLU ORGANİZASYONEL modeller Oluşturulmalıdır.

Taşra Teşkilatları İşletmelere en yakın birimler olarak Bakanlığın imajınının temelini oluştururlar.Bakanlığın in başarısı ağırlıkla Taşra teşkilatları ve ilgili kuruluşlarının verdiği hizmetlerin değerlendirilmesi ile belirlenecektir.

KALİTELİ HİZMETİN verilebilmesi için öncelikle

1. MEKAN (ileri teknolojik alet ve ekipmanların çevresel ihtiyaçlarını karşılayacak) ihtiyacının karşılanması, İşin gereği ,çağdaş , sağlıklı ortamların oluşturulması gereklidir.

2. ELEMEN ; Bakanlığın amaç ve hedeflerini özümsemiş,nitelikli,sanayi ile yoğun işbirliğine açık ve misyoner zihniyetli eleman ihtiyacının karşılanması

temel gereksinimdir.

PERSONEL POLİTİKASI

*Bakanlık , hizmeti kendi personeliyle yürüten bir yapıdan; hizmeti yönlendiren ve uzman kişiler tarafından gerçekleştirilmesi için gerekli sistemleri kuran bir yapıya kavuşmalı

* Personel tedariki;

- Kurum içi (vasıflı, yetenekli, çalışkan ve gayretli, sürekli eğitilen)
- Kurum dışı (konusunda uzmanlaşmış, kendini ispatlamış)’ndan sağlanmalı
- Nitelikli aday elemanların ortaya çıkarılması ve adaylar arasından en iyisinin ayrılarak belirli pozisyonlara atanmasında;tespit edilecek kriterler çerçevesinde hareket edilmeli (yapılacak işe göre eleman alınması)
- Eleman ihtiyacı ve seçiminde Bakanlık birimlerinin fonksiyonları, görev ve sorumlulukları çerçevesinde hareket edilmeli

* Personel niteliği

- Düşünme , algılama,ve problem çözme yeteneği gelişmiş, evrensel değerleri özümseyebilen, bilgi üretimine katkıda bulunabilen,beceri düzeyi yüksek İNSAN GÜCÜNÜN KURUMUN EN ÖNCELİKLİ HEDEFİ OLMASI SAGLANMALIDIR.

* Personel Motivasyon Sistemleri

- Personelin motivasyonunun yükseltilmesi için sosyal ve psikolojik değerlendirmeler yapılmalı
- Yetenekli, çalışkan ve gayretli personele insiyatif verilmeli, yükselme ve ödüllendirme imkanları sağlanmalı ve adil rekabet ortamları hazırlanarak personele hareket kabiliyeti kazandıracak sistemler kurulmalı

* Personel Oryantasyon Programları

- Personel bakanlığın amaç, hedefleri, faaliyet kapsamı, hizmet araçları ve stratejilerine yönelik oryantasyon programlarından geçirilmeli
- Personelin, Bakanlığın hedefleri doğrultusunda en verimli şekilde kullanılmasını; ihtiyaçlarının karşılanmasını ve mesleki bakımdan gelişmelerini sağlayacak sistemler kurulmalı
- Yönetim kademeleri için yetitirilmesi dütünülen personel tespit edilmeli, bu personele gerekli eğitim imkanları verilmeli ve ilerisi için stratejik yöntemlerle hazırlanmalı

VIII. SANAYİ ve TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB için HEDEF PROGRAMLARI (ÖNERİLER)

A .Teknolojik Gelişme ve Verimlilikte Artış Programları

i. Ülkemizin Temel Endüstrilerinde Teknolojik Gelişmenin Sağlanmasına Yönelik Programlar

1. Etkin bir Ana Sanayi ve Yan Sanayi Kuruluşlarının koordinasyonu ile KOS'larda, teknolojik geliştirmeye yönelik faaliyetler
2. Benzer veya aynı ürünü üreten İşletmeler arasında etkinliği ve rekabet gücünü artırmaya yönelik Araştırma/Geliştirme faaliyetlerine destek/işbirliği

Teknik Kabiliyetin Geliştirilmesi

- . Danışmanlık
- . Eğitim
- . Dizayn Geliştirme
- . Laboratuvar ve Atelye Hizmetleri
- . Fizibilite

Modernizasyon

İşletmelerin uluslararası piyasalarda rekabet gücünü sağlamaya yönelik yeni ve uygun teknolojiye haiz makina, teçhizat, ekipmanlarla donatılabilmesi için geliştirilecek projeler:

1. Sektörel
2. Bölgesel
3. Ölçeksel

İleri Teknolojiye Sahip Firmaların ve Mütesebbisliğin Geliştirilmesi.

Araştırma ve Geliştirme faaliyetlerini destekleyerek ileri teknolojiye sahip Sanayi İşletmelerinin ve Öncelikle KOS'ların geliştirilebilmesi için **TEKNOLOJİ GELİŞTİRME MERKEZLERİ'nin Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin** desteklenmesi

1. Yeni ürün geliştirilmesi

2. Sanayi için yeni servis hizmetlerinin geliştirilmesi
3. Firma geliştirilmesi

Bilgi Temini

1. Enformasyon sistemleri

. Sanayi İşletmeleri ile ve öncelikle KOS'larla ilgili bilgiler içeren Bilgi Merkezlerinin kurulması

Sanayi İşletmelerinin teknoloji, Pazar, Mevzuat öncelikli olmak üzere her türlü bilgi ihtiyaçlarını karşılayacak bilgi merkezlerinin kurulması Mevcud

. KOSGEB-BİM

. EURO-INFO CENTER

. BC-NET

. BRE gibi bilgi kaynaklarının Öncelikle Organize sanayi bölgeleri olmak üzere tüm ülke genelinde yaygınlaştırılması

3. İşletmelerarası İşbirliği Ağlarının Kurulması

4. Patent, Lisans, Know-How bilgilerinin yaygınlaştırılması

ii. Verimliliğin Geliştirilmesi

1. Küçük ve Orta Ölçekli Sanayide Esnek Üretim Sistemlerinin Teşviki

Enerji, ücret ve malzeme fiyatlarındaki artışın karşılanabilmesi rekabet şartlarının elde edilebilmesi için otomasyonun yaygınlaştırılmasına yönelik programlar

. Yazılım desteği, otomasyona yönelik yazılım üretecek firmalara özel önem verilmesi

2. Kalite Sistemlerinin Geliştirilmesine Yönelik Programlar

. İşletmelerde Kalite Sistemlerinin kurulmasına yönelik programlar

- Toplam Kalite Yönetimi

- . Kalite Sistemleri Eğitimlerinin yaygınlaştırılması
- . KOS'larda kalite bilincinin geliştirilmesine yönelik programlar
- Bilgilendirme
- TSE itlemlerinde destek
-

3. Yönetim Geliştirme

- . Eğitim
- . Danışmanlık
- . Bilgilendirme

B . İşletmelerin Uluslararası Faaliyetlerinin Geliştirilmesi

i.KOS'ların İhracattaki Payının Arttırılmasına Yönelik Programlar

- . Fuar ve sergilere katılıma yönelik programlar
- . Öncelikli firmalara yoğun destek ve sonuçların değerlendirilmesi
- . Genel katılım
- . Yan Sanayi Parça Alıcılarının koordinesi ile davet/gezi programları
- . KOS'ların ürünlerini satılabileceği veya teşhir edilebileceği yurtdışı merkezlerin oluşturulması

ii. Sanayi İşletmelerinin Ürünlerine Yönelik Ticari Politikaların Oluşturulması

- . Ümit veren (muhtemel) pazarlar hakkında araştırma ve bilgilendirme
- . Eximbank kredilerinin kullanılabilmesi için destek
- . Yurtdışı kredi imkanları hakkında destek
- . Danışmanlık
- . Bilgilendirme

iii. Elektronik Ticaret ile ilgili yasal mevzuatın oluşturulması ,

Türkiye' nin de kaçınılmaz olarak uyum sağlamak zorunda olduğu dünyada yaşanan gelişmeler paralelinde, ekonominin sağlam bir temelde küreselleşmesi, ticari işlemlerin basitleşmesi, maliyetlerin düşürülmesi ve bürokrasinin olmadığı, kağıtsız ticaret altyapısının oluşturulması, küçük ve orta ölçekli işletmelerin bu stratejik değişimde daha fazla yer almaları yarar sağlamaları dğrultusunda daha fazla zaman kaybetmeden devlet yönetimi, iş dünyası ve akademik ve bilimsel kuruluşların katkı sağlayacağı ulusal bir strateji oluşturulmalıdır. Bu konuda İGEME koordinasyonunda yürütülmekte olan çalışmalara Bakanlığımızdan da gerekli katkı sağlanmalıdır.

- Elektronik ticaretin gerektirdiği teknik, idari ve yasal düzenlemeler bir an önce yapılmalı, kurumlar arasında veri değişimini mümkün kılan ağlar bir an önce oluşturulmalıdır.
- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı gelecek yüzyıla sanal bir Bakanlık olarak kendini hazırlamalıdır.
- Küçük ve orta ölçekli sanayicide internet bilinci yaratmak, internet ortamında elektronik ticareti geliştirmelerini ve dünyadaki gelişmeleri yakalamalarını sağlamak amacıyla bir an önce “gezici gösteri” programları düzenlenerek buldukları yerde bilgilendirilmeleri sağlanmalıdır.

iv. Uluslararası Standard veya Kalite Belgelendirilmesinin Teşvikine Yönelik Destekleme Programları

- ISO 9000
- TÜV, DIN, AFNOR, BSI, ST CE

v. GÜMRÜK BİRLİĞİNE UYUM PROGRAMLARI

- Bilgilendirme
- Rapor ve Yayın
- Konferans, Panel, Seminer Etkinlikleri (ulusal, uluslararası)
- Sektörel Analizler
- AB kapsamında KOS Yardım Programlarına Katılım

vi. Uluslararası Yatırımların Geliştirilmesi Programları

. Yurtdışındaki Ticari Kuruluşlar (öncelikle Türk kuruluşları) ile İşbirliğinin Desteklenmesi

. Uluslararası yatırıma yönelik faaliyetlerin desteklenmesi

. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik

. A.B.'ne yönelik

BİLGİ

DANITMANLIK

FİNANS KAYNAKLARINA ULAŞMADA DESTEK

Yatırımcılara yönelik işbirliği ağı,

EĞİTİM

Yatırımcıları biraraya getirecek

. Toplantı

. Gezi

. Davetler

. Yatırım değişim programları

. Yurtdışından yatırımcı çekilmesine yönelik programlar

. Ortak yatırımların geliştirilmesi

. Yurtdışındaki Türk Müteşebbislerin şirket şeklinde örgütlenmeleri

vii.Bilgi Enformasyon ile Tanıtımının Geliştirilmesi Programları

. Uluslararası pazarlarda Türk KOS'larının ürünlerinin reklamı ve tanıtımına yönelik destek sistemleri

. İmalata yönelik bilgi ihtiyacının tanıtılması

. Dış pazarlarda geliştirilen yeni ürünlerin/teknolojilerin tanıtımı

C . Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi ile Büyük Sanayi İşbirliği

. Subcontracting ile üretim sistemlerinin geliştirilmesine yönelik programlar

ANA SANAYİ – YAN SANAYİ GELİŞTİRME MODELİ

DEVLET – ANA SANAYİ – YAN SANAYİ İLİŞKİLERİNDE TEMEL KRİTERLER

- Ana sanayi – yan sanayi işbirliğinde her iki tarafa da devlet tarafından zorlayıcı veya mecbur edici yasal düzenlemeler getirilmeyecek, bunun yerine teşvik edici ve finansal olarak destekleyici yaklaşımlarda bulunulacaktır.
- İşbirliğinin geliştirilmesi için kurulacak sistemler veya oluşacak giderlerin karşılanabilmesi için gerek ana sanayi gerekse de yan sanayi kuruluşlarına devlet tarafından herhangi bir finansal yük yükletilmeyecek. Ürünlerin uluslararası piyasalarda rekabetini engelleyen, istihdama dayalı ek vergi veya fon ödemeleri, enerji üzerindeki ek maliyetler ve benzeri yükler kaldırılacaktır.
- Devletin, bu işbirliğinde yer alan kuruluşları sadece yol gösterici veya teşvik edici (destekleyici) olacak.
- Yan sanayi Ana sanayi ilişkilerinde rekabet hukukunun gerektirdiği standartları sağlanabilmesi için tip sözleşme uygulamasının da getirilmesi gereklidir.

ANA – SANAYİ, YAN SANAYİ İLİŞKİLERİNDE DESTEK SİSTEMLERİ

YATIRIM TEŞVİKLERİ :

- Yeni yatırım veya tevsî yatırımlarında ana sanayi yan sanayi ile müştereken toplam yatırım için başvuruda bulunacak ve sağlanacak teşviklerden taraflar katkı payları oranlarında yararlanacaklardır. Bu şekilde yapılacak başvurulara fazladan destek sağlanacaktır.
- Yatırım teşviklerinde, yan sanayi yatırımlarının ana sanayiye yönelik gerçekleştirilmesinde ek destekler sağlanacaktır.
- Ana sanayi çevresinde yer alacak yatırımlar için ana sanayiye bağlı ihtisaslaşmış OSB veya sanayi bölgeleri ilan edilerek destekler sağlanmalıdır.
- Sanayi kümelerinin (Industrial Clusters) oluşumunun teşviki gereklidir.

PAZARLAMA DESTEKLERİ :

- Yan sanayi kuruluşlarının oluşturacakları SDŞ' lerin desteklenmesi sağlanacaktır.

- Uluslararası pazarlarda yer alacak yan sanayi ürünlerin tanıtım, pazarlama ve benzeri giderlerine destek.
- Ana sanayinin uluslararası pazarlarda kuracağı dağıtım kanalları veya servislere yan sanayinin ürünlerinden kullandığı oranlarda destek.
- Ana sanayi – yan sanayi işbirliği ortamlarının (Fuar, Kongre, İş gezileri , Parça alıcılarının davetleri gibi ...) oluşumuna özel destekler sağlamak.

FİNANSAL DESTEKLER :

Ana sanayi – yan sanayi ilişkileri çerçevesinde;

- Yan sanayinin borsada yer alarak; halka açılmasını desteklemek. Ana sanayinin bu konuda önderlik etmesini sağlamak.
- KOBİ Yatırım Finansman A.Ş. kurulmasını destekleyerek yan sanayilerin yeni yatırımlarında finansman kaynaklarına ulaşmasını sağlamak.
- Risk sermayesi şirketlerinin kuruluşunu destekleyerek ileri teknoloji içeren ürünler üretecek yan sanayi kuruluşlarının oluşmasını sağlamak.
- Ana sanayilerin – yan sanayi kuruluşlarına sermayede ortaklık veya finansal destek sağlamalarını teşvik etmek.
- Ana sanayi – yan sanayi ödemelerinde ana sanayinin Faktoring mekanizmalarını kurması ve Barter kanallarını oluşturmasını desteklemek.
- Yan sanayinin – ana sanayinin talepleri karşısında gerçekleştireceği yatırımların ana sanayinin keyfi uygulamaları ile atıl duruma düşmesini engelleyecek risk sigortası sistemlerinin kurulmasını desteklemek.
- Yerli üretimi geliştirmek için yabancı sermaye girişini teşvik etmek.

İSTİHDAM DESTEĞİ :

- Ana sanayinin – yan sanayiyi geliştirmek veya yönlendirmek için istihdam edeceği ek elemanların sosyal güvenlik giderlerine destek.
- Yan sanayinin – ana sanayinin talep ettiği ürün standartlarını karşılamak için istihdam edeceği elemanların, ücretlerine destek, sosyal güvenlik giderlerine katkı.

AR-GE DESTEKLERİ :

- Ana sanayi – yan sanayinin müştereken geliştirecekleri AR-GE projeleri için ek destekler sağlanması veya kaynak kullanımında öncelik tanınması.
- Ana sanayi tarafından yan sanayide ürün veya yöntem geliştirilmesi için görevlendirilecek elemanların ücretlerine destek veya sosyal güvenlik giderlerinin kamu tarafından sağlanması.
- Ana sanayi – yan sanayi kuruluşlarının müştereken kuracakları Araştırma Geliştirme Merkezlerinin giderlerine devletin en az %30 destek sağlanması.
- Ana sanayinin gereksinimi karşılayacak Teknoparklar veya Teknoloji Bölgelerini desteklemek.
- Ana sanayiden emekli olacak uzman elemanlardan oluşacak, gönüllü danışmanlık sisteminin desteklenmesi.

ENERJİ GİDERLERİNE DESTEK :

- Ana sanayi – yan sanayi ilişkileri içinde üretilecek ürünlerde, enerji fiyatlarına destek, enerji üzerinde yer alan ek giderlerin (TRT payı) destek aracı olarak kullanılması.

SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI ve KOSGEB 'in ROLÜ

BAKANLIK :

- **Ana sanayi – yan sanayi ilişkilerini düzenleyecek yasal mevzuatın oluşturulmasını sağlamak, mevzuat ile ilgili yaptırımları izlemek.**
- Yerli sanayiye özendirmek ve korumak için Bakanlık izniyle gerçekleşecek ithalatta, ana sanayi – yerli yan sanayi oluşumlarını gözetmek ve bu oluşumları zorlamak.
- Ana sanayinin imalata başlaması ile ilgili izinlerde Bakanlıkça uygun ölçeğin (otomotiv sanayinde) göz önüne alınması ve yerli yan sanayinin kullanımının zorlanması.
- İthalata yönelik izin belgelerinde, yerli ana sanayi – yan sanayi yapısını koruyacak şekilde hassas davranmak.
- Kamu ihalelerinde KOBİ'lerin payının artırılması için gerekli düzenlemeleri yapmak. İhalelere katılımı ölçek kriterleri getirmek. Kamu alımlarının belirli limitler altında zorunlu olarak KOBİ'lerden yapılmasını sağlamak.
- Savunma sanayi ihalelerinde ve bu ihaleler ile ilgili OFSET antlaşmalarında yerli yan sanayi oluşturulmasını zorunlu kılmak.
- Ana sanayi – yan sanayi koordinasyon kurullarının kurulmasını sağlamak.

KOSGEB :

- Yan sanayinin – ana sanayinin standartlarını karşılayabilmesi için gerekecek;
 - Ortak laboratuvarlar,
 - Danışmanlık hizmetleri,
 - Eğitim,
 - Bilgi sağlama

konularında talep edeceği hizmetlere destek.

- Pazarlama Desteklerinden yan sanayiye öncelikle yararlandırma.
- Finansal destek araçlarının oluşturulması için;
 - KOBİ Yatırım A.Ş.
 - Risk Sermayesi Şirketi

kurulmasına önderlik etmek, bu yapıların kurulmasında finansal kaynak sağlamak.

- Teknoloji Geliştirme Merkezlerinde yan sanayi projelerine öncelik vermek, ana sanayi – yan sanayi ilişkilerine dayalı yeni Teknoloji Geliştirme Merkezleri kurulmasını sağlamak.

D . Müteşebbisliğin Geliştirilmesi Programları

MÜTEŞEBBİSLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK POLİTİKALAR

1. Müteşebbislik heyecanının oluşturulması ,Müteşebbise bakış açısının değiştirilmesi ,Müteşebbislik heyecanının bireylere kazandırılması.
2. Müteşebbislik ortamındaki engellerin kaldırılması ,Bürokratik engellerin azaltılması ,Haksız rekabetin engellenmesi

MÜTEŞEBBİSLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİNDEN SORUMLU BİR KAMU KURULUŞUNUN (MÜTEŞEBBİSLİĞİ GELİŞTİRME ENSTİTÜSÜ) KURULMASI İÇİN FAALİYETLER

E . Mevzuatın Geliştirilmesi Programları

Ölçekten kaynaklanan sorunların azaltılması ,İş ilişkilerindeki dezavantajın minimize edilmesi , Finans ve vergi sistemlerinde gelişmelerin sağlanması , Bürokrasinin azaltılması İÇİN YASAL DÜZENLEMELER

- . Çerçeve kanun
- . Kanunlarda düzenlemeler (Deregülasyon)
- . Yeni kanun teklifleri
- . İlgili Kuruluşların faaliyetleri ile ilgili yeni düzenleme
- . Mevzuata yönelik araştırmalar
- KAMUNUN BAKIŞ AÇISININ DEĞİŞTİRİLMESİ
- . Tanıtım
- . Lobi (Baskı Grubu Kurulması)
- . Kamuoyu oluşturma